

LICENCE 1 INFORMATION COMMUNICATION - DÉPARTEMENT COMMUNICATION HYPERMÉDIA

Ce document est indicatif. Sous réserve de validation de la Commission Formation & Vie Universitaire de l'Université Savoie Mont Blanc

UA D	UA Disciplinaire
UA ID	UA d'Individualisation Disciplinaire
UA I	UA d'Individualisation au choix
UA T	UA transversale

COMPÉTENCES	connaître les œuvres et les médias importants de notre histoire expliquer les enjeux sociétaux des images se situer dans des champs notionnels identifier les opérations de design graphique mettre en œuvre des productions visuelles simples appliquer les opérations d'impression et de rendus
--------------------	--

SEMESTRE 1

UA D Culture de l'image et des arts (1)	6 ECTS	CM
Musée et collections	3	21
Histoire des arts 1	3	21
UA D Culture des médias et de la communication (1)	6 ECTS	CM
Société et communication	2	21
Image et communication	2	21
Analyse filmique	2	21
UA ID Design Graphique et print	6 ECTS	TD
Conception	2	21
Design	2	21
Chaîne du print	2	21

AU CHOIX

UA I Vidéo et son	6 ECTS	TD
Captation et montage vidéo	3	21
Sound design	3	21

OU

UA I Écriture interactive	6 ECTS	TD
Écriture et médias	3	21
Écriture et réseaux	3	21

UA T 	6 ECTS	TD
obligatoire	Critiques et courant de Pensée	2 15 h CM
obligatoire	Anglais	2 18
au choix	LV2	2 18
ou	Pratiques artistiques Cité des Arts	2
ou	Sport	2

SEMESTRE 2

UA D Design visuel	6 ECTS	CM
Autoportrait	2	21
Design de communication	2	21
Arts et société	2	21
UA D Communication digitale	6 ECTS	CM
Médias sociaux	3	21
Statut des images	3	21
UA ID Content management	6 ECTS	TD
Social video	2	21
Environnement sonore	2	21
Design des réseaux sociaux	2	21

AU CHOIX

UA I Effets numériques	6 ECTS	TD
Motion design	3	21
Effets augmentés	3	21

OU

UA I Société des images	6 ECTS	TD
Fabrique des images	3	21
Communication Open data	3	21

UA T 	6 ECTS	TD
obligatoire	MTU	2 15
obligatoire	Anglais	2 18
au choix	LV2	2 18
ou (pré-requis Semestre 1)	Pratiques artistiques Cité des Arts	2
ou	Philosophie contemporaine	2 16
ou	sport	2

LICENCE 2 INFORMATION COMMUNICATION - DÉPARTEMENT COMMUNICATION HYPERMÉDIA

Ce document est indicatif. Sous réserve de validation de la Commission Formation & Vie Universitaire de l'Université Savoie Mont Blanc

UA D	UA Disciplinaire	
UA ID	UA d'Individualisation Disciplinaire	
UA I	UA d'Individualisation au choix	
UA T	UA transversale	

COMPÉTENCES	connaître les œuvres et les médias importants actuels expliquer les enjeux sociétaux des images et des espaces mettre en relation des champs notionnels appliquer les méthodologies art / info-com mettre en oeuvre des opérations de design d'interfaces modéliser des prototypes
-------------	---

SEMESTRE 3

UA D Culture de l'image et des arts (2)	6 ECTS	CM
Art vidéo	3	21
Histoire des arts 2	3	21

UA D Culture des médias et de la communication (2)	6 ECTS	CM
Cinémas	2	21
Théories de la communication	2	21
Interface web	2	21

UA ID Genres	6 ECTS	CM/TD
Genres et arts	3	9 CM, 12 TD
Genres et médias	3	9 CM, 12 TD

AU CHOIX

UA I Unita	6 ECTS	CM/TD
Culture internationale	6	21 CM 21 TD

OU

UA I Introduction à la 3D	6 ECTS	TD/CM
Arts plastiques	3	12 TD, 9 CM
Modélisation	3	12 TD, 9 CM

UA T 	6 ECTS	TD
obligatoire	Conception site web, webdesign	2 16
obligatoire	Anglais	2 18
au choix	LV2	2 18
ou	pratiques artistiques Cité des Arts	2
ou	sport	2
ou	philosophie de l'art et esthétique	2 18

SEMESTRE 4

UA D Dispositif hypermédia 1	6 ECTS	TD
Modélisation et animation 3D	3	21
Art et Dispositif	3	21

UA D Usages et expériences 1	6 ECTS	CM
Sémiologie hypermédia	2	21
Espaces et expériences	2	21
Enjeux du numérique	2	21

UA ID Communications	6 ECTS	CM/TD
Communication orale	2	21 TD
Stratégie de communication	2	9 CM 12TD
Communication interpersonnelle	2	12 CM 9TD

AU CHOIX

UA I Stage	6 ECTS	TD
Suivi de stage	2	21
Stage	4	

OU

UA I Tous écrans	6 ECTS	TD
Création de contenu multiécran (dispositif)	3	21
Création de contenu multiécran (usage)	3	21

OU

UA I Design Produit 1 (en collaboration IUT Packaging)	6 ECTS	TD
à l'IUT	Packaging 1	3 21
à l'IUT	design et écoconception 1	3 21

UA T 	6 ECTS	TD
Obligatoire	PPP	2 12
Obligatoire	Anglais	2 18
au choix	LV2	2 18
ou (pré-requis S3)	pratiques artistiques Cité des Arts	2
ou	sport	2
ou	Intercompréhension // Unita	2 18

LICENCE 3 INFORMATION COMMUNICATION - DÉPARTEMENT COMMUNICATION HYPERMÉDIA

Ce document est indicatif. Sous réserve de validation de la Commission Formation & Vie Universitaire de l'Université Savoie Mont Blanc

UA D	UA Disciplinaire
UA ID	UA d'Individualisation Disciplinaire
UA I	UA d'Individualisation au choix
UA T	UA transversale

COMPÉTENCES	mobiliser une culture des images et des médias évaluer les enjeux des technologies avec les digital humanities designer élaborer une étude des usages créer un dispositif interactif développer une culture à l'international
-------------	--

SEMESTRE 5

UA D Semestre International en mobilité (Unita ou double diplôme)	30 ECTS	
Mobilité	30 ECTS	

OU

UA D Dispositif hypermédia (2)	6 ECTS	CM/TD
Recherche création	2	21TD
Dispositif artistique	2	21CM
Son binaural	2	21TD

UA D Usages et expériences (2)	6 ECTS	TD
3D immersive	2	21TD
Dispositifs et usages (projet art et comm)	2	21TD
PPP international	2	21TD

UA ID Digital Humanities	6 ECTS	CM/TD
Méthodologies visuelles	2	9 CM, 12 TD
Culture numérique	2	21 CM
Espace utopique	2	21 CM

AU CHOIX

UA I Design Produit 2 (en collaboration IUT Packaging)	6 ECTS	TD
<i>Prérequis L2</i>		
Packaging 2	3	21
Design et écoconception 2	3	21

OU

UA I Art & Posthuman	6 ECTS	CM
Virtual Art	3	21 CM
Bio Art	3	21 CM

OU

UA I Créations artistiques (en collaboration Ecole d'Art)	6 ECTS	TD
Créations	3	21
Sciences de l'art	3	21

UA T 	6 ECTS	TD
obligatoire		
Ethique de l'environnement	2	15
obligatoire		
Anglais	2	18
au choix		
LV2	2	18
ou		
Pratiques artistiques Cité des Arts	2	
ou		
sport	2	

SEMESTRE 6

UA D Semestre International en mobilité (Unita ou double diplôme)	30 ECTS	
Stage ou mobilité	30 ECTS	

OU

UA D Semestre International sur site	30 ECTS
---	---------

UA D Digital research	6 ECTS	CM/TD
Digital and sustainable development	3	21 CM
Innovation and digital	3	21 CM

UA D Hypermedia Project	6 ECTS	TD
Technological intelligence	2	21TD
Design	2	21TD
Report	2	21TD

UA ID Images & arts	6 ECTS	CM/TD
Heritage and digitalization	3	21 CM
Digitalization : strengths and weaknesses	3	9 CM 12 TD

UA ID Society of images	6 ECTS	CM/TD
Anthropology and sociology of digital uses	3	21 CM
Digitalization : adhesion and resistance	3	9 CM 12 TD

UA T 	6 ECTS	TD
au choix		
Sport	2	
ou		
Initiative étudiante	2	
au choix		
FLE	4	
ou		
LV2 & LV3	4	18h & 18 h