

**International Conference**  
**Congreso Internacional**  
**Colloque International**  
**Conferência Internacional**

**Visual methods in Social Sciences: from capture to dissemination of results. Data, methods, results, valorization.**

**Métodos visuales en ciencias humanas y sociales: del registro a la difusión. Datos, métodos, resultados, valorización.**

**Méthodes visuelles en sciences humaines et sociales : de la captation à la diffusion des résultats. Données, méthodes, résultats, valorisation.**

**Métodos visuais nas ciências humanas e sociais: desde a captura até a divulgação dos resultados. Dados, métodos, resultados, valorização**

**11 & 12 / 03 / 2021 (\*)**  
**Universidad de La Laguna**  
**Canary Islands \_ Spain**



(\*) New dates in relation to COVID19 crisis: report & decision of non virtual conference

Updated: June 15 \_10.46

## CALL FOR PAPERS:

A first international conference on " Visual methods for research in the fields of communication" was held on 3 and 4 December 2018 at the University of La Laguna in Tenerife, Spain. A partial publication of the proceedings is available online through *Revista Latina de Comunicacion Social*: <http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/libro-colectivo-2018-2.html> The forthcoming edition of a book by a scientific publisher should allow participants to develop their work presented at this first symposium. Fifteen research groups and scientific partners from five countries and three different continents have formed a network and decided at the end of the 2018 conference to hold a second conference on 11 and 12 March 2021. The University of La Laguna will host for the second time.

The need to continue a reflection on visual methods appeared as a necessity to apprehend other contemporary research fields and to make known innovative research postures. This is why this second edition is intended to focus on:

### **Visual methods in Social Sciences: from capture to dissemination of results.**

#### **Data, methods, results, valorization.**

The capture of images and sounds can be carried out in a very varied way due to the multiplicity of devices and the generalization of their use such as:

- Recording by computer
- Other devices like cameras, audio recorders
- 360° camera
- Screen capture (for activities with computer for videomeeting)
- Eyetracking
- Glasses / cameras
- Video surveillance devices (questioning ethics)
- Graphical capture of scientific information
- Digital design and video animations as a trace of research and for the dissemination of scientific information

Capture can also be considered as an object of artistic creation that can be studied and assimilated to works of artistic creation directly linked to a research project. Research can thus integrate in an interdisciplinary approach the art sciences, transmedia aesthetics and other disciplines related to art. Finally, aesthetics of capture is thought as an amplifier (through the development of attention and interest) of phenomena observed through experimentation. A look at the appropriation of computer interactivity in contemporary art is rich in lessons about a potential influence on the use of visual methods.

Between the steps of capture and dissemination of results in the research process, the observation of research situations with the use of audiovisual recordings made outside the scientific framework is interesting. The same applies to the (re)use of recordings of experiments within the scientific activity as part of the popularization or valorization of the results both among peers and in non-scientific contexts.

As for the scientific results, they are understood both as valuable traces of experience, corpus of analysis or as a tool for source *diplomatic*. Beyond the objective of valorization, access to the traces must be questioned as well as their availability, and of course their usefulness in research.

The modalities and level of participation also lay an opportunity to reflect on visual methods. For example, the evolution of the participation (Rouch) of subjects with the sharing of the camera by the researcher has been multiplied by the generalization of smartphones. Under certain conditions, the co-construction of research can be affirmed. In the same way, access to research results is increasingly participatory: from putting the results online on the Internet to the extension of the research through additional calls for contributions from experts or laymen (example: research webdocumentary). By using visual methods, the researcher's reflexivity is modified in its potentialities. The researcher's authority in the research protocol is itself further questioned by the process of legitimated self-captation and profane dissemination on social networks.

This colloquium is open to all disciplines and participants are invited to present visual elements of their research during their communication.

## LLAMADA A COMUNICACIONES

El primer congreso internacional “Métodos visuales en la investigación en comunicación” se celebró durante los días 3 y 4 de diciembre de 2018 en la Universidad de La Laguna, Tenerife, España. La Revista Latina de Comunicación Social publicó en línea una versión parcial de las actas <http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/libro-colectivo-2018-2.html>. Los participantes han podido desarrollar posteriormente sus trabajos presentados en esta primera edición como obra colectiva en una editorial científica que los publicará próximamente

A partir de este primer congreso se ha constituido una red internacional que cuenta con una quincena de laboratorios y entidades científicas de cinco países y tres continentes distintos. En su conjunto, se han pronunciado positivamente para la celebración de un segundo congreso, también en la Universidad de La Laguna, los días 11 y 12 de marzo de 2021.

La continuación de la reflexión sobre los métodos visuales aparece como una necesidad por aprender de otros terrenos de investigación y de dar a conocer posiciones de investigación innovadoras. Por este motivo, la segunda edición se centrará en la temática siguiente:

### **Los métodos visuales en ciencias sociales y humanidades: del registro a la difusión de los resultados**

#### **Datos, métodos, resultados, transferencia**

Existe una amplia variedad en cuanto a la naturaleza de los registros de imágenes y sonido, debido a la multiplicidad de dispositivos y la generalización de su uso. Algunos ejemplos:

- Grabación con “ordiphone”
- Registro con dispositivos específicos: aplicaciones de fotos, cámaras, grabadoras de audio)
- Cámaras 360º
- Captura de pantallas (para actividades que impliquen el uso del ordenador o de videoconferencias)
- Eyetracking
- Gafas / cámaras
- Dispositivos de videovigilancia (que plantean cuestiones de ética)
- Registro gráfico de la información científica
- Creación de infografía y animación como registro de una investigación o para la divulgación científica.

La grabación también puede ser considerada como un objeto de creación artística, que se analice o se integre en trabajos de creación ligados directamente a un proyecto de investigación. La investigación puede así constituir un enfoque interdisciplinar con la estética transmediática, el arte y otras disciplinas ligadas. En definitiva, consideramos esa estética del registro como un amplificador (a través del desarrollo de la atención y de los intereses suscitados) de los fenómenos observados en las experiencias. La apropiación de la interactividad informática en el arte contemporáneo nos brinda un amplio conocimiento en el que fijarnos para ver la posible influencia de dicha interactividad en los usos de los métodos visuales.

Entre las fases de registro y de difusión de resultados en el proceso de investigación, resulta interesante la observación de situaciones de investigación a través de grabaciones audiovisuales efectuadas fuera de un marco científico. Lo mismo ocurre en el caso de la

reutilización de grabaciones de experiencias dentro de la actividad científica, ya sea para la divulgación o valorización, así como en contextos no científicos.

Los resultados científicos se conciben al mismo tiempo como pruebas valiosas de la experiencia, como corpus de análisis o como herramientas para la diplomacia. Más allá del objetivo de divulgación, se debe cuestionar su accesibilidad, su puesta a disposición y, por supuesto, su utilidad en la investigación.

Las modalidades y el nivel de participación constituyen una oportunidad de reflexión sobre los métodos visuales. Por ejemplo, la evolución de la participación (Rouch) de los sujetos de la investigación con el intercambio de la cámara por parte del investigador se multiplica gracias a la generalización de los smartphones. Incluso se puede dar el caso en determinadas condiciones de una investigación co-construida. Del mismo modo, el acceso a los resultados de la investigación es cada vez más participativa: desde la puesta en línea a la extensión de la investigación con las llamadas a contribución suplementarias de expertos o amateurs (ejemplo: webdocumental de investigación). Mediante la práctica de los métodos visuales, la reflexividad del investigador o de la investigadora se ve modificada en sus potencialidades. La autoridad del investigador en el protocolo científico se ve cuestionada por el proceso de auto-grabación legitimada y la difusión en las redes sociales.

Este congreso está abierto a todas las disciplinas y se anima a los participantes a presentar elementos visuales de sus investigaciones en sus comunicaciones.

## APPEL À CONTRIBUTION :

Un premier colloque international sur les « Méthodes visuelles dans les recherches sur la communication » s'est tenu les 3 et 4 décembre 2018 à l'Université de La Laguna à Tenerife en Espagne. Une publication partielle des actes en ligne est disponible grâce à la Revista Latina de Comunicacion Social : <http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/libro-colectivo-2018-2.html> L'édition prochaine d'un ouvrage par un éditeur scientifique doit permettre à des participants de développer leur travail présenté à ce premier colloque.

La quinzaine de laboratoires et partenaires scientifiques de cinq pays et de trois continents différents se sont constitués en réseau et se sont prononcés à l'issue du colloque de 2018 pour un second colloque les 11 et 12 mars 2021. L'Université de La Laguna accueillera pour la seconde fois.

La poursuite d'une réflexion sur les méthodes visuelles est apparue comme une nécessité pour appréhender d'autres terrains de recherche contemporains et de faire connaître des postures de recherche innovante. C'est pourquoi cette seconde édition a pour vocation de centrer les interventions sur les :

### **Méthodes visuelles en SHS : de la captation à la diffusion des résultats.**

#### **Données, méthodes, résultats, valorisation**

La captation d'images et de sons peut être opérée de manière très variée du fait de la multiplicité des dispositifs et la généralisation de leur usage tels que :

- enregistrement par ordiphone
- appareils dédiés (app photo, caméras, enregistreurs audio)
- caméra 360°
- capture d'écrans (pour activités impliquant un ordinateur, pour de la visiophonie...)
- eyetracking
- lunettes / caméras
- dispositifs de vidéosurveillance (en interrogeant l'éthique associée)
- Captation graphique des informations scientifiques
- Création d'infographies et d'animations vidéographiques comme trace d'une recherche et pour la diffusion d'informations scientifiques

Par ailleurs la captation peut être aussi considérée comme un objet de création artistique étudiable et assimilé à des travaux de création artistique directement liés à un projet de recherche. La recherche peut ainsi intégrer dans une démarche interdisciplinaire les sciences de l'art, l'esthétique transmédia et d'autres disciplines liées à l'art. Enfin, une esthétique de la captation est envisagée en tant qu'amplificateur (par le développement de l'attention et des intérêts suscités) des phénomènes observés par des expérimentations. Un regard sur l'appropriation de l'interactivité informatique dans l'art contemporain est riche d'enseignements sur une influence potentielle sur des utilisations de méthodes visuelles.

Entre les phases de captation et de diffusion des résultats dans le processus de recherche, l'observation de situations de recherche avec exploitation de captations audiovisuelles

effectuées hors cadre scientifique est intéressante. Il en est de même pour la (ré)exploitation de captations d'expériences au sein de l'activité scientifique au titre de la vulgarisation ou de la valorisation tant auprès des pairs que dans des cadres non scientifiques.

Quant aux résultats scientifiques, ils sont compris à la fois comme des traces valorisables d'expérience, des corpus d'analyse ou d'outil d'une diplomatique des sources. Au-delà de l'objectif de valorisation, l'accès aux traces se doit d'être interrogé tout comme leur mise à disposition, et bien sûr sur leur utilité dans les recherches.

Les modalités et le niveau de participation constituent également une opportunité de réflexion sur les méthodes visuelles. Par exemple, l'évolution de la participation (cas des travaux de Jean Rouch) des sujets avec le partage de la caméra par le chercheur s'est démultipliée par la généralisation des smartphones. Dans certaines conditions, la co-construction de la recherche peut être affirmée. De même, l'accès aux résultats de la recherche est de plus en plus participatif : de la mise en ligne sur Internet au prolongement de la recherche par des appels à contributions supplémentaires d'experts ou profanes (exemple : webdocumentaire de recherche). Par la pratique des méthodes visuelles, la réflexivité du chercheur ou de la chercheuse s'en trouve modifiée dans ses potentialités. L'autorité du chercheur dans le protocole de recherche est elle-même davantage remise en question par le processus d'auto-captation légitimée et la diffusion profane sur les réseaux sociaux.

Ce colloque est ouvert à toutes les disciplines et les participants sont invités à présenter des éléments visuels de leur recherche lors de leur communication

## CHAMADA DE TRABALHOS:

Um primeiro colóquio internacional sobre "Métodos Visuais na Pesquisa em Comunicação" foi realizado nos dias 3 e 4 de dezembro de 2018, na Universidade de La Laguna, em Tenerife, Espanha. Uma publicação parcial dos anais está disponível online através da Revista Latina de Comunicação Social: <http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/libro-colectivo-2018-2.html>

A próxima publicação de um livro, por editora científica, permitirá aos participantes desenvolver seus trabalhos apresentados no primeiro colóquio.

Os cerca de quinze laboratórios e parceiros científicos de cinco países e três continentes diferentes formaram uma rede e se pronunciaram, ao final do colóquio de 2018, no empenho de realizar um segundo colóquio, nos dias 11 e 12 de março de 2021. A Universidade de La Laguna será a sede do evento pela segunda vez.

A necessidade de continuar uma reflexão sobre os métodos visuais surgiu como uma necessidade de apreender outros campos da pesquisa contemporânea e de possibilitar o conhecimento de abordagens inovadoras. É por isso que esta segunda edição definiu o seguinte foco das intervenções:

### **Métodos visuais nas ciências humanas e sociais: desde a captura até a divulgação dos resultados.**

#### **Dados, métodos, resultados, valorização**

A captação de imagens e sons pode ser realizada de diversas formas, devido à multiplicidade de dispositivos e à generalização das práticas, tais como:

- gravação por computador
- diversos dispositivos (câmeras fotográficas, gravadores de áudio, etc.)
- câmera 360º
- captura de tela (para atividades envolvendo um computador, por meio de videofonia...)
- eyetracking
- óculos / câmeras
- dispositivos de vigilância por vídeo (questionando suas implicações éticas)
- captura gráfica de informações científicas
- criação de computação gráfica e animações de vídeo como traço de pesquisa e para a divulgação de informações científicas

A captura também pode ser considerada como um objeto de criação artística, a qual pode ser estudada e associada a processos de criação artística, diretamente ligados a projetos de investigação. A pesquisa pode assim integrar, em uma abordagem interdisciplinar, as ciências da arte, a estética transmídia e outras disciplinas relacionadas às artes. Por fim, uma estética da captação é vista como um amplificador (para o desenvolvimento da atenção e do interesse) dos fenômenos observados através da experimentação. A apropriação da interatividade digital e informatizada na arte contemporânea é rica em lições sobre uma possível influência no uso de métodos visuais.

Entre as fases de captação e divulgação dos resultados no processo da pesquisa, é interessante a observação de situações de pesquisa com o uso de gravações audiovisuais feitas fora do



quadro científico. O mesmo se aplica ao (re)uso de captações de experiências dentro de atividades científicas, como parte da popularização ou promoção dos resultados tanto entre os pares quanto em contextos não-científicos.

Quanto aos resultados científicos, eles são entendidos seja como traços valiosos da experiência, seja como corpus de análise ou, ainda, como ferramenta para a diplomacia. Além do objetivo de valorização, o acesso aos traços deve ser questionado, assim como sua disponibilidade e mesmo sua utilidade na pesquisa.

As modalidades e o nível de participação também se constituem como oportunidade para refletir sobre os métodos visuais. Por exemplo, a evolução da participação (Rouch) dos sujeitos com o compartilhamento da câmera pelo pesquisador tem sido multiplicado pela generalização dos smartphones. Em algumas condições, a co-construção da pesquisa pode ser afirmada. Da mesma forma, o acesso aos resultados da pesquisa é cada vez mais participativo: desde colocar os resultados na Internet até a continuidade da pesquisa através de chamadas para contribuições adicionais de especialistas ou leigos (exemplo: webdocumentário de pesquisa). Através da prática dos métodos visuais, a reflexividade do/a pesquisador/a é modificada em suas potencialidades. A autoridade do/a pesquisador/a no protocolo da pesquisa é igualmente colocada em questão pelo processo de auto-captação, legitimado e divulgado nas redes sociais.

Este colóquio é aberto a todas as disciplinas e a/os participantes são convidados a apresentar elementos visuais de suas pesquisas durante suas comunicações.

## **Initiative of the first conference**

- \* Laboratoire LLSETI EA 3706 Université Savoie Mont-Blanc (France)
- \* Laboratoire ELLIADD EA4661 Université Bourgogne Franche-Comté (France)

## **Others Research Groups and Academic Partners**

- \* Centre Norbert Elias – EHESS (France)
- \* MICA – Université Bordeaux Montaigne (France)
- \* Institut des Mondes Africains – UMR 8171 – CNRS – Paris (France)
- \* DeVisu – Université de Valenciennes (France)
- \* Revue Française des Méthodes Visuelles (France)
- \* Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication – SFSIC (France)
- \* ICAR - UMR 5191 - CNRS - Ecole Normale Supérieure de Lyon - IFÉ (France)
- \* UMR PRISM "Perception Représentations Image Son Musique" Aix-Marseille Université – CNRS
- \* Laboratoire ELICO (France)
- \* Laboratoire Paragraphe – Université Paris 8 (France)
- \* Laboratoire d'Anthropologie Filmée - Lyon (France)
- \* Grupo de investigación en tecnología, arte y comunicación - PAIDI HUM 868, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla (Spain)
- \* Calima red, Investigadores en comunicación y cultura (Spain Canary Islands - Africa)
- \* Grupo de investigación e innovación en diseño de la Universidad de La Laguna (Spain)
- \* Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) - Universidad Anáhuac México (México)
- \* AMIC - Asociación *Mexicana* de Investigadores de la *Comunicación* (México)
- \* Laboratoire Histoire, Espace, Société et Culture (HESC) - Université Mohamed V -Rabat (Morocco)
- \* Laboratório de Estudos em Psicologia da Arte – Universidade de São Paulo (Brazil)
- \* Social Web Lab Culturas Móveis e Turísticas - Lisboa (Portugal)

## **Scientific Committee**

- \* Pedro Andrade / Universidade do Minho / Portugal
- \* Rebeca Illiana Arévalo Martínez / CICA Anahuac / Mexico
- \* Arley Andriolo / Universidad de Sao Paulo / Brazil
- \* Sidy Lamine Bagayoko / Université de Bamako / Mali
- \* Daniel Barredo Ibáñez / Universidad del Rosario / Colombia
- \* Mauro Basaure / Universidad Andrés Bello / Chili
- \* Alain Boulidoires / Université Bordeaux Montaigne / France
- \* Alberto José Luis Carrillo Canán / Universidad Autónoma de Puebla / Mexico
- \* Ghislaine Chabert / Université Savoie Mont-Blanc / France
- \* Carlos Cienfuegos / CICA Anahuac / Mexico
- \* Natacha Cyrulnik / PRISM - Aix-Marseille Université – CNRS / France
- \* Fernando Contreras / Universidad de Sevilla / Spain
- \* Christine Develotte / ICAR - Ecole Normale Supérieure de Lyon - IFÉ / France
- \* Patricia Delponti / Universidad de La Laguna / Spain
- \* Geoffroy Gawin / Laboratoire ELICO / France
- \* Douglas Harper / St. Thomas University / USA
- \* Jorge Alberto Hidalgo Toledo / Anahuac Universidad & AMIC / Mexico
- \* Aziz Hlaoua / Université Mohamed V – Rabat / Morocco
- \* Khaldoun Zreik / Laboratoire Paragraphe / France
- \* Darrin Hodgetts / Massey University - Te Kunenga ki Pūrehuroa / New Zealand
- \* Jacques Ibanez Bueno / Université Savoie Mont-Blanc / France
- \* Stacey Irwin / Millersville University / USA
- \* Nevzat Bilge İspir / Anadolu University / Turkey
- \* Julian Kilker / University of Nevada / USA
- \* Christian Lallier / Laboratoire d'Anthropologie Filmée - Lyon / France
- \* Alain Lamboux Durand / Université Bourgogne Franche-Comté / France
- \* Patrizia Laudati / Université de Valenciennes / France
- \* Alba Marin Carrillo / Universities Savoie Mont-Blanc & Sevilla / France & Spain
- \* Michaël Meyer / Unité de sociologie visuelle -Université de Genève / Switzerland
- \* Sigrid Norris / Auckland University of Technology / New Zealand
- \* Luc Pauwels / Visual & Digital Cultures Research C. (ViDi) - Antwerp / Belgium
- \* Boris Petric / Centre Norbert Elias – EHESS / France
- \* Fabien Reix / Independant researcher & PAVE - Centre Emile Durkheim / France
- \* Alfonso Ruiz / Universidad de La Laguna / Spain
- \* Felipe Tello Navarro / Universidad Autónoma de Chile / Chili
- \* Jonathan Tomhave / University of Washington / USA
- \* Carmen Maria Rodriguez Wanguemert / Universidad de La Laguna / Spain
- \* Nadine Wanono / CNRS – Paris / France
- \* Peter Anton Zoettl / Lisbon University Institute / Portugal

Local Organizing Committee (Facultad de Bellas Artes / Universidad de la Laguna)

*Head:* Alfonso Ruiz (Dean)

Phd Students:

- \* Sergio Fernández-Montañez Madán
- \* Alicia Eva Morales Pereyra-García
- \* Verónica Morales González
- \* Arianna María Fanio González
- \* Noa Real García
- \* María Fernanda Sapino Bitteti

Multi-Partners Organizing Committee

- \* Jacques Ibanez Bueno / [Laboratoire LLSETI EA 3706](#)
- \* Alain Lamboux Durand / [Laboratoire ELLIADD EA4661](#)
- \* Boris Petric / [Centre Norbert Elias – EHESS](#)
- \* Alain Bouldoires / [Revue Française des Méthodes Visuelles & MICA](#)
- \* Nadine Wanono / [Institut des Mondes Africains – UMR 8171 – CNRS](#)
- \* Patrizia Laudati / [Laboratoire DeVisu](#)
- \* Christine Develotte & Justine Lascar / [ICAR - Ecole Normale Supérieure de Lyon - IFÉ](#)
- \* Natacha Cyrulnik / [PRISM – CNRS](#)
- \* Geoffroy Gawin / [Laboratoire ELICO](#)
- \* Khaldoun Zreik / [Laboratoire Paragraphe](#)
- \* Christian Lallier / [Laboratoire d'Anthropologie Filmée - Lyon](#)
- \* Fernando Contreras / [Grupo de investigación en tecnología, arte y comunicación](#)
- \* Carmen Maria Rodriguez Wanguemert / [Calima red, Investigadores en comunicación y cultura](#)
- \* Alfonso Ruiz / [Grupo de investigación e innovación en diseño de la Universidad de La Laguna \(Spain\)](#)
- \* Rebeca Illiana Arévalo Martínez / [CICA Anahuac](#)
- \* Jorge Alberto Hidalgo Toledo / [AMIC](#)
- \* Aziz Hlaoua / [Université Mohamed V – Rabat](#)
- \* Arley Andriolo / [Laboratório de Estudos em Psicologia da Arte](#)
- \* Pedro Andrade / [Social Web Lab Culturas Móveis e Turísticas](#)

Coordination between Local Organizing Committee & Multi-Partners Organizing Committee

- \* Jacques Ibanez Bueno

## INTERNATIONAL CONFERENCE

Universidad La Laguna – Tenerife – Spain

[December 11 & 12 /03/ 2021]

Submissions of proposals

Proposals for two blind readings should be sent before September 30 th to [visualmethods2020@gmail.com](mailto:visualmethods2020@gmail.com). Complete texts of articles can be proposed.

Beginning of Call paper	End of sending proposition	Response of the Scientific Committee	Sending complete texts
April 2020	September 30th 2020	October 1st-7th 2020	December 7st 2020

To send informations:

### PAGE 1

- Title of the contribution
- Signatory data (up to three people per presentation), names, home institution, email and phones
- Who will be present at the conference?

### PAGE 2

- Title of the contribution
- A maximum of 6 keywords separated by "; "
- Abstract: 3000-5000 signs (included spaces) and references
- the full text (20000 30000 characters / included spaces), no later than December 7st 2020

### IN CASE OF ACCEPTATION

- online publication of the proceedings is planned
- A project of work is planned from a selection of texts

### Registration

<b>International Conference</b>	Researchers	Students
Until January 15 th	<b>65</b>	<b>40</b>
From January 16 st	<b>95</b>	<b>60</b>

- + Certifications will be personalized and will only be issued to registrants
- + Speakers will receive a certificate of participation

#### Current account data:

Universidad La Laguna  
3076 0620 19 2281304523  
IBAN (\*) ES14 3076 0620 1922 8130 4523  
BIC- SWIFT (\*\*) BCOEESMM076  
CAJASIETE  
AVENIDA MANUEL HERMOSO ROJAS 8  
38003 Santa Cruz de Tenerife  
SPAIN

with the mention: " Conference Visual Methods + name of the speaker"