

Licence Langues étrangères appliquées

L1 - Langues étrangères appliquées

Semestre 1

UAF101 Fondamentaux 1 : Anglais

ANGL101_LEA Anglais : Structures de la langue - Théorie

Description: Il s'agit d'un cours magistral pendant lequel tous les problèmes grammaticaux de la langue anglaise sont expliqués, étudiés et clarifiés, un par un, par le professeur.

Langue enseignement: Anglais

ANGL102_LEA Anglais : Structures de la langue - Application

Description: Il s'agit de tds pendant lesquels tous les points de grammaire étudiés pendant le cours de "Structures - Théorie de la langue" sont travaillés de manière appliquée avec bon nombre d'exercices, d'exemples et exploration des cas difficiles et exceptions. Les étudiants sont mis à contribution pour chaque phrase travaillée. Le but est de tendre vers une parfaite correction de la langue dans des énoncés simples.

Langue enseignement: Anglais

ANGL103_LEA Anglais : Prononciation et laboratoire 1

Description: Présentation des phonèmes de l'anglais, des différentes variétés d'anglais, étude des relations entre écrit et oral, travail sur l'accentuation des mots et des phrases.

Objectifs: Acquisition et pratique de la transcription phonétique. Perfectionnement de la prononciation et de la compréhension de l'anglais oral

Bibliographie: English Pronunciation in Use (Intermediate), Mark Hancock, 2017, CUP. Longman Pronunciation Dictionary, J.C. Wells, 2003, Harlow: Pearson Education Ltd. Cambridge English Pronouncing Dictionary, Daniel Jones, 2011, CUP.

Langue enseignement: Anglais

UAF102 Applications

ECON101_LEA Economie générale 1

Description: Introduction : L'émergence d'une science contestée
1ère partie : Les grandes étapes de la pensée économique contemporaine- Chapitre 1 : L'école classique et la critique marxiste- Chapitre 2 : La réaction néo-classique et l'analyse marginaliste - Chapitre 3 : La crise de 1929 et l'émergence de la pensée keynésienne- Chapitre 4 : Prolongements actuels
Conclusion Timeo hominem unius libri (Je crains l'homme d'un seul livre)
2ème partie : équilibre économique et demande- Chapitre 5 : Circuit économique et indicateurs- Chapitre 6 : Les déterminants de la demande globale

Objectifs: Les étudiants doivent être capables d'appréhender des repères historiques et conceptuels pour comprendre de façon critique l'actualité économique et sociale et son impact sur la vie de l'entreprise.

Compétences visées: Compréhension de l'environnement économique du commerce international

Bibliographie: Distribuée en cours

Langue enseignement: Français

MANA101_LEA Introduction au management des organisations

Description: Introduction
Utilité d'une entreprise
Qu'est-ce qu'une entreprise ?
PARTIE 1 : La création d'une entreprise
De l'idée à la création : comprendre les opportunités du marché et créer une proposition de valeur
Les outils de la création : étude de marché
Le business plan
Les statuts juridiques
PARTIE 2 : Le fonctionnement d'une entreprise et ses fonctions
La fonction production et technique
La fonction marketing
La fonction commerciale et distribution
La fonction ressources humaines et culture de l'entreprise
La fonction financière : seuil de rentabilité et financements

Objectifs: Expliquer le rôle des entreprises dans l'économie d'un pays et dans la société
Comprendre les étapes dans la création d'une entreprise
Faire comprendre l'organisation interne d'une entreprise en décrivant chacune des fonctions indépendamment

Pré-requis obligatoires: Notions en économie générale, en particulier le rôle de l'entreprise dans le circuit économique

Compétences visées: Comprendre les rouages d'une entreprise de sa création à son fonctionnement réel

Langue enseignement: Français

DROI101_LEA Fondements des systèmes juridiques

Description: Initiation au droit comparé et connaissance des grands systèmes de droit contemporains : Common Law, Romanistes, Asie, Afrique, Islam. Enrichir une culture générale juridique, humaine et historique.

Compétences visées: Le droit est une ouverture sur une société, un regard sur elle. Le regard peut/doit être combiné avec les autres regards...

Langue enseignement: Français

UAF103 Fondamentaux 2 : Allemand

ALLE101_LEA Allemand : Structures de la langue - Théorie

Description: Ce cours de grammaire est dispensé en français pour permettre aux étudiants de comprendre les mécanismes de la langue allemande. Il propose un tour d'horizon des principales difficultés de la langue allemande afin de faciliter l'expression et la compréhension écrites et orales dans les autres cours d'allemand. Un fascicule de cours est fourni au début du semestre.

Objectifs: renforcer les connaissances grammaticales des étudiants Améliorer la maîtrise de la langue allemande

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Bibliographie: René Méttrich, Anne Larrory-Wunder, Bescherelle. L'allemand pour tous, Hatier, 2011 (Le livre est utilisé en cours de langue et communication, en renforcement et en structures de la langue)

Langue enseignement: Allemand

ALLE102_LEA Allemand : Structures de la langue - Application

Description: Ce cours de grammaire est dispensé en français pour permettre aux étudiants de comprendre les mécanismes de la langue allemande. Il propose des exercices pratiques permettant aux étudiants de s'approprier la langue allemande. Un fascicule de cours est fourni au début du semestre.

Objectifs: renforcer les connaissances grammaticales des étudiants Améliorer la maîtrise de la langue allemande

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Bibliographie: René Méttrich, Anne Larrory-Wunder, Bescherelle. L'allemand pour tous, Hatier, 2011 (Le livre est utilisé en cours de langue et communication, en renforcement et en structures de la langue)

Langue enseignement: Allemand

ALLE103_LEA Allemand : Prononciation et laboratoire 1

Description: Der Kurs im Sprachlabor soll den Studierenden die Gelegenheit bieten, ihre Aussprache des Deutschen zu trainieren. Im ersten Semester stehen die Vokale im Fokus.

Objectifs: Die Aussprache des Deutschen verstehen und beherrschen.

Pré-requis obligatoires: niveau B1 d'allemand

Langue enseignement: Allemand

UAF103 Fondamentaux 2 : Espagnol

ESPA101_LEA Espagnol : Structures de la langue - théorie

Description: Révision et étude des principaux points de grammaire et de conjugaison nécessaires à la constitution d'une base solide en langue espagnole.

Objectifs: Maîtriser les structures de la langue permettant une expression correcte et fluide en langue espagnole.

Langue enseignement: Espagnol

ESPA102_LEA Espagnol : Structures de la langue - Application

Description: Exercices d'application des points de grammaire et de conjugaison étudiés dans le cadre du cours théorique.

Objectifs: Maîtriser les structures de la langue permettant une expression correcte et fluide en langue espagnole.

Langue enseignement: Espagnol

ESPA103_LEA Espagnol : Prononciation et laboratoire 1

Description: Atelier de prononciation en laboratoire de langues focalisé sur l'accentuation et l'intonation espagnole, ainsi que sur les différents accents du monde hispanique.

Objectifs: Compréhension des différents types d'accentuation. Compréhension des différentes modalités d'intonation : déclarative, interrogative et exclamative. Entraînement à une accentuation et une intonation de l'espagnol compréhensible et naturelle à partir d'activités d'écoute et de répétition mécanique, ainsi qu'à partir d'exercices d'expression orale semi-spontanée. Découverte des principaux accents du monde hispanique : seseo / diferenciación, aspiration ou perte du -s final.

Bibliographie: <https://www.speechandhearing.net/laboratory/ampitch/>

Langue enseignement: Espagnol

UAF103 Fondamentaux 2 : Français pour non-francoph

FRAN101_LEA Français : Structures de la langue - Théorie

Description: Théorie des grands chapitres de la grammaire française (système verbal, articles, prépositions, pronoms, relatifs notamment)

Bibliographie: Maia Grégoire, Odile Thiévenaz, Grammaire progressive du français Niveau intermédiaire, Cle International, 4ème édition, 2017

Langue enseignement: Français

FRAN102_LEA Français : Structures de la langue - Application

Langue enseignement: Français

FRAN103_LEA Français : Prononciation et laboratoire 1

Langue enseignement: Français

UAF103 Fondamentaux 2 : Italien

ITAL101_LEA Italien : Structures de la langue - Théorie

Description: Le cours se concentre sur l'emploi et la syntaxe du verbe en langue italienne (futur dans le passé, période hypothétique, utilisation de l'indicatif/subjonctif, concordance des temps).

Objectifs: Ce cours entend donner des bases méthodologiques fondamentales pour la structuration de la phrase en langue italienne. Il accompagne le cours de TD qui porte entre autres sur l'application de ces règles.

Langue enseignement: Italien

ITAL102_LEA Italien : Structures de la langue - Application

Langue enseignement: Italien

ITAL103_LEA Italien : Prononciation et laboratoire 1

Langue enseignement: Italien

UAI104 Langue et communication

ANGL104_LEA Anglais : Langue et communication 1

Description: Acquisition intensive de vocabulaire : préparation à la maison (unités du livre cité dans la bibliographie) suivie d'un travail en autonomie ou en binômes en cours à partir de la plateforme Moodle.

Objectifs: Améliorer la richesse du vocabulaire et des idiomes ainsi que leur prononciation ; permettre aux étudiants de s'exprimer le plus naturellement et le plus précisément possible.

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Plan du cours: 1) Test2) Fin test et exploitation3) Introduction, how to use the method, vocabulary lists...4) Learning vocabulary, etc...5) Compounds, collocations, idioms6) Uncountable nouns, partitives, food, cooking, restaurants7) Physical appearance, ages, senses, etc...8) Routines, where you live, house & home, city, country, transport9) The body, problems, health, law & order, crime10) Money, clothes, shops, shopping, shapes, colours, patterns11) Animals (mammals & insects), sport & leisure, holidays12) Oral test

Bibliographie: English Vocabulary in Use, Pre-Intermediate and Intermediate, Stuart Redman, Cambridge 4th edition

Langue enseignement: Anglais

COMM101_LEA Expression et communication 1

Langue enseignement: Français

ALLE104_LEA Allemand : Langue et communication 1

Description: Der Kurs : Allemand Langue et communication 1 sieht vor, im ersten Semester vor allem am Hörverstehen und am mündlichen Ausdruck zu arbeiten und dabei wesentliche Informationen über das heutige Deutschland zu vermitteln (Geographie, politische Funktionsweise, Demographie...).

Objectifs: Sich spontan auf Deutsch äußern könnenEinfache Videos und Texte verstehen.Kenntnisse über das heutige Deutschland wiedergeben können

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Bibliographie: René Méttrich, Anne Larrory-Wunder, Bescherelle. L'allemand pour tous, Hatier, 2011 (Das Buch muss vor dem ersten Kurs gekauft werden. Sie können eine neuere Version kaufen)

Langue enseignement: Allemand

ESPA104_LEA Espagnol : Langue et communication 1

Description: Il s'agit du 1er des 5 cours d'espagnol de "Langue et communication" de la licence LEA. Les étudiants développent des compétences en lien avec la compréhension écrite et orale mais aussi la production écrite et orale. De manière plus précise, des thèmes variés seront étudiés : les nouvelles technologies, le tourisme, le développement durable... Le vocabulaire en lien avec ces thèmes et la connaissance des territoires hispaniques seront approfondis. Les étudiants sont invités à suivre sur des médias en langue espagnole l'actualité des pays hispaniques, concernant des questions économiques, géopolitiques, touristiques entre autres, et à proposer en début de cours leur interprétation des événements.

Langue enseignement: Espagnol

FRAN104_LEA Français : Langue et communication 1

Langue enseignement: Français

ITAL104_LEA Italien : Langue et communication 1

Langue enseignement: Italien

UAI104 Parcours réussite - Renforcement langue

ANGL104_LEA Anglais : Langue et communication 1

Description: Acquisition intensive de vocabulaire : préparation à la maison (unités du livre cité dans la bibliographie) suivie d'un travail en autonomie ou en binômes en cours à partir de la plateforme Moodle.

Objectifs: Améliorer la richesse du vocabulaire et des idiomes ainsi que leur prononciation ; permettre aux étudiants de s'exprimer le plus naturellement et le plus précisément possible.

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Plan du cours: 1) Test 2) Fin test et exploitation 3) Introduction, how to use the method, vocabulary lists... 4) Learning vocabulary, etc... 5) Compounds, collocations, idioms 6) Uncountable nouns, partitives, food, cooking, restaurants 7) Physical appearance, ages, senses, etc... 8) Routines, where you live, house & home, city, country, transport 9) The body, problems, health, law & order, crime 10) Money, clothes, shops, shopping, shapes, colours, patterns 11) Animals (mammals & insects), sport & leisure, holidays 12) Oral test

Bibliographie: English Vocabulary in Use, Pre-Intermediate and Intermediate, Stuart Redman, Cambridge 4th edition

Langue enseignement: Anglais

ALLE105_LEA Allemand : Renforcement écrit

Description: Dieser Kurs bietet eine Vertiefung der deutschen Sprache für Studierende, die ihr Leseverständnis und ihren schriftlichen Ausdruck verbessern möchten. Er baut auf dem in anderen Deutschkursen erlernten Material auf und hilft den Schülern, sich beim Schreiben wohler zu fühlen: ihre Gedanken und ihre Sprache klarer zu strukturieren und ohne grammatikalische Fehler zu schreiben.

Objectifs: Kleine Texte auf Deutsche schreiben Authentische Zeitungsartikel lesen

Pré-requis obligatoires: Niveau A2

Langue enseignement: Allemand

ESPA105_LEA Espagnol : Renforcement écrit

Description: En el marco de la propuesta de Parcours Réussite LEA Refuerzo lingüístico, este curso propone un repaso general de las bases y competencias en la comprensión de lectura y expresión escrita en lengua española. Tendrá en cuenta temáticas relacionadas con los otros cursos de español, pero buscará simplificar el contenido para facilitar la comprensión y expresión a través de la práctica regular en un grupo con pocos efectivos.

Objectifs: -Producir textos breves en español-Movilizar conectores discursivos básicos para estructurar mejor los argumentos.-Leer breves documentos auténticos de diversa índole y producir síntesis de los mismos.

Langue enseignement: Espagnol

ITAL105_LEA Italien : Renforcement écrit

Description: Le cours de renforcement (italien-écrit) doit permettre à l'étudiant de revoir les éléments de base de la communication écrite en italien, à travers un apprentissage et/ou une révision et consolidation des structures grammaticales de la langue italienne, à travers des exercices d'application permettant à l'étudiant de renforcer ses compétences en production écrite italienne.

Langue enseignement: Italien

ALLE106_LEA Allemand : Renforcement oral

Description: Dieser Kurs bietet eine Vertiefung der deutschen Sprache für Studierende, die ihr Hörverständnis und ihre Sprechfertigkeit verbessern möchten. Er baut auf dem Material auf, das in anderen Deutschkursen des ersten Semesters behandelt wird, um den Studierenden zu helfen, fließender zu werden.

Objectifs: Besser Deutsch sprechen Seine Angst, sich in deutscher Sprache auszudrücken, überwinden

Pré-requis obligatoires: Niveau A2

Langue enseignement: Allemand

ESPA106_LEA Espagnol : Renforcement oral

- Description:** En el marco de la propuesta de Parcours Réussite LEA Refuerzo lingüístico, este curso propone un repaso general de las bases y competencias en la comprensión y expresión oral en lengua española. Tendrá en cuenta temáticas relacionadas con los otros cursos de español, pero buscará simplificar el contenido para facilitar la comprensión y expresión a través de la práctica regular en un grupo con pocos efectivos. Uno de los objetivos será también el de ayudar a ganar confianza en la expresión oral.
- Objectifs:** -Practicar la expresión oral a través de la conversación o de pequeñas presentaciones orales.-Movilizar conectores discursivos básicos para estructurar mejor los argumentos.-Comprender lo esencial de breves documentos auténticos de diversa índole y producir síntesis de los mismos.

Langue enseignement: Espagnol

ITAL106_LEA Italien : Renforcement oral

- Description:** Le cours de renforcement (italien-oral) doit permettre à l'étudiant.e de développer ses compétences en compréhension et production orales italiennes, par un apprentissage et/ou consolidation des structures de la langue italienne et une mise en pratique de ses structures à travers des exercices d'application.

Langue enseignement: Italien

UAM105 Modulaire

METH101_LEA Méthodologie du travail universitaire

- Description:** Le cours est subdivisé en plusieurs parties ; il vise à donner aux étudiants débutants des bases solides pour mener au mieux leurs études universitaires. 1) Visite de la bibliothèque universitaire, présentation des catalogues et exercices (2 h) ; présentation de la recherche sur le web, des bases de données et exercices (2 h) 2) Méthodologie du travail de groupe (2 h) 3) Comment rédiger un rapport universitaire (2 h) 4) Comment rédiger son CV en français (1 h) 5) Comment rédiger son CV en anglais (1 h) 6) Comment éviter le plagiat et élaborer correctement son référencement bibliographique (2 h) 7) Méthodologie de la prise de notes (2 h) 8) Importance de la culture générale (2 h) 9) Analyse et décodage de la presse (2 h) 10) Travail sur l'utilisation du dictionnaire (2 h)

Langue enseignement: Français

ANGL105_LEA Anglais : Renforcement

- Description:** Cours de 16 heures proposé aux étudiants ayant besoin d'une remise à niveau lors leur première année de LEA.
- Objectifs:** Consolider et renforcer le niveau linguistique, remettre à niveau les structures grammaticales fondamentales et développer des compétences orales en travaillant l'élocution et la prononciation afin de gagner en confiance et motivation pour parler une langue étrangère.

Langue enseignement: Anglais

Semestre 2

UAF201 Fondamentaux 1 : Anglais

ANGL201_LEA Anglais : Sociétés et cultures 1

- Description:** Après avoir présenté la géographie physique et politique des Etats-Unis, le cours développe les principaux événements de l'histoire du pays depuis l'arrivée des premiers colons jusqu'aux années 1890.
- Objectifs:** Apporter aux étudiants les connaissances nécessaires à une bonne compréhension de la société et de la culture américaines.
- Pré-requis obligatoires:** Niveau B1
- Plan du cours:** 1) Géographie physique et politique - panorama des dates clés de l'histoire américaine. 2) La fondation de Jamestown, le commerce triangulaire 3) Les Pères Pèlerins et le Mayflower ; Puritains et Pères Pèlerins 4) La fondation de la Pennsylvanie, la French & Indian War 5) Les Cajuns - histoire et culture 6) La Guerre d'Indépendance, la constitution 7) Test blanc ; La Louisiane - exploration et achat à la France 8) L'expédition Lewis & Clark 9) Les 'Native-Americans' depuis la migration d'Asie jusqu'au massacre de Wounded Knee 10) L'Underground Railroad et les prémices de la Guerre de Sécession 11) La guerre, Lincoln et l'abolition de l'esclavage
- Bibliographie:** US History in Brief (pour apprenants d'anglais - survol très simplifié, seulement pour débiter)
: http://photos.state.gov/libraries/korea/49271/march_2015/ack_dwoa_learner_english.pdf Outline of US History (comme complément de cours ou pour rattraper un cours manqué) : http://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/publications-english/history_outline.pdf

Langue enseignement: Anglais

ANGL202_LEA Anglais : Langue et médias

- Description:** Ce cours est un cours de compréhension et d'expression orale. Les étudiants doivent lire un texte tiré de la presse de qualité chaque semaine concernant un sujet d'actualité en GB ou aux USA, et exprimer une opinion à son sujet et le commenter, et tout le vocabulaire nouveau de ces articles doit être noté et appris. Cet échange oral donne lieu à des corrections, précisions et enrichissement de la langue utilisée par les étudiants, tout en essayant de gérer la tension classique entre précision et fluidité du discours pour les étudiants.

Pré-requis obligatoires: *

Langue enseignement: Anglais

ANGL203_LEA Anglais : Prononciation et laboratoire 2

- Description:** Approfondissement des spécificités de l'anglais oral, phénomènes d'accentuation, de liaisons, travail sur le rythme et l'intonation.
- Objectifs:** Pratique de la transcription phonétique de phrases Entraînement et approfondissement des techniques de prononciation de l'anglais
- Bibliographie:** English Pronunciation in Use (Intermediate), Mark Hancock, 2017, CUP. Longman Pronunciation Dictionary, J.C. Wells, 2003, Harlow: Pearson Education Ltd. Cambridge English Pronouncing Dictionary, Daniel Jones, 2011, CUP.
- Langue enseignement:** Anglais

ANGL206_LEA Anglais : Structures de la langue - Application

Langue enseignement: Anglais

UAF202 Applications

ECON201_LEA Economie générale 2

- Description:** Les cours se déroulent en travaux dirigés : calculs, analyses d'articles, exposé théorique, discussion. Des recherches pourront porter sur des indicateurs économiques de pays choisis par les étudiants eux-mêmes avec un commentaire analytique. Thématique : Rappels statistiques pour débutants (notamment : taux de variation, coefficient de variation, indice, pourcentage, indicateurs composites,...) L'inflation Le chômage Croissance et développement
- Objectifs:** Les étudiants doivent acquérir les repères historiques et conceptuels en économie de façon à comprendre de façon critique l'actualité économique et sociale et son impact sur la vie de l'entreprise. Le second semestre s'oriente notamment sur les déséquilibres (inflation, chômage) et leur résolution.
- Pré-requis obligatoires:** Cours d'économie du 1er semestre
- Bibliographie:** Distribuée en cours
- Langue enseignement:** Français

MARK201_LEA Fondamentaux du marketing

- Description:** Notions de base en marketing 1) Les définitions, le vocabulaire 2) Comprendre les différents concepts clés du marketing, les différents leviers, les options de gestion marketing 3) L'analyse des marchés d'une organisation : l'environnement, le choix de la cible, la segmentation du marché, le positionnement, le comportement du consommateur. 4) Identifier les spécificités du BtoC, du BtoB et du BtoD 5) Etudier le Mix Marketing du 4P au 10P,...
- Objectifs:** Familiariser les étudiants sur les fondamentaux du marketing et comprendre le marketing aujourd'hui.
- Compétences visées:** Connaissance des concepts théoriques essentiels et des différents leviers utilisables par les organisations pour comprendre les fondamentaux du marketing.
- Langue enseignement:** Français

SCPO201_LEA Introduction aux sciences politiques

- Objectifs:** Donner aux étudiants des repères conceptuels leur permettant de comprendre l'actualité politique internationale, le fonctionnement politique d'un pays particulier et de développer une pensée critique. L'approche est à la fois juridique (droit constitutionnel) et sociologique (science politique). Elle intègre des éléments historiques et géographiques (études comparées de régimes).
- Plan du cours:** Chap.I. Les limites du modèle de l'Etat-Nation TEST1. Etat et nation 1.1. Définition classique de l'Etat 1.2. La nation 1.3. Etats sans nation, nations sans Etat 2. Genèse et formes de l'Etat 2.1. L'analyse de Norbert Elias 2.2. Etat unitaire, Etat fédéral 3. Problèmes actuels : unité, identité et communautés Chap.II. La séparation des pouvoirs 1. Séparation des pouvoirs : principes et typologie des régimes 1.1. Montesquieu et la pondération des pouvoirs (« le pouvoir arrête le pouvoir ») 1.2. Régimes de confusion et régimes de séparation des pouvoirs 2. Représentation et contestation 2.1. Souveraineté nationale, souveraineté populaire 2.2. Nouveaux pouvoirs et contestation du principe représentatif 2.2.1. Contrepouvoirs et superpouvoirs 2.2.2. Vers plus de démocratie ? Contestation du principe représentatif 2.2.3. Servitude, insurrection et désobéissance Chap.III Etat de droit et Droits de l'Homme 1. Etat de droit et constitution 2. Droits de l'Homme et contrat social Chap. IV Fonctionnement des systèmes politiques (partis et élections) 1. Partis politiques, professionnalisation et pouvoir des administrations 1.1. Facteurs d'apparition des partis 1.2. L'inévitable dérive bureaucratique des partis politiques : la thèse de Roberto Michels 2. Bipartisme, multipartisme et modes de scrutin. Comparaison Royaume-Uni et Etats-Unis 2.1. Le système de partis 2.2. Le système électoral Chap. V La constitution en France 1. Bref historique des constitutions françaises 2. La constitution de 1958 : le renforcement de l'exécutif 2.1. Un contexte de crise en situation d'instabilité 2.2. Un régime parlementaire à exécutif fort 2.3. L'utilisation du referendum sous la Vème
- Bibliographie:** Institutions et vie politique La Documentation Française Chantebout Bernard, Droit constitutionnel, Sirey ; Pactet Pierre, Mélin-Soucramanien, Droit Constitutionnel, Sirey ; Leclercq Claude, Droit Constitutionnel et Institutions Politiques, Litec ; Oppenheim, Lemasson, Institutions politiques, droit constitutionnel. Foucher ; La Ve République, permanence et mutations. Cahiers français, la Documentation française ; Debbasch C., J-M. Pontier. Introduction à la politique, Dalloz ; Cot Jean-Pierre, Jean-Pierre Mounier, Sociologie Politique, Seuil, collection Point ; Schwartzberg Roger-Gérard, Sociologie Politique, Montchrestien, collection Université Nouvelle. <https://www.coursera.org/course/droitshomme> (pour chaque titre, prendre la dernière édition sortie)
- Langue enseignement:** Français

GEOG201_LEA Géographie économique

Objectifs: Acquérir des repères pour mieux comprendre l'importance des échanges économiques (marchandises, services, investissements) dans le monde et savoir positionner les espaces économiques en fonction de leur importance et de leurs spécialisations.

Plan du cours: Chapitre 1 : Ressources, territoires et populations (voir le polycopié)- Ressources naturelles et ressources humaines- La déconnexion du monde : modification des rapports au temps à l'espace- Eléments de démographieChapitre 2. Le développement des interdépendances économiques et financièresLes facteurs de croissance du commerce international : a) l'existence d'un cadre pour les échanges b) Stabilité du contexte géopolitique. c) le rôle des FMN d) le développement des moyens de communication et d'échange. e) la déréglementation dans le domaine financier Chapitre 3. Evolution de la configuration des échanges 1. La polarisation des échanges commerciaux 2. La place prépondérante du commerce de marchandisesChapitre 4. Investissements directs et délocalisations 1. Définition : ne pas confondre les deux notions. 2. La disparition des obstacles aux flux d'investissements 3. Délocalisation : dangers et limites

Bibliographie: SEDES, Images économiques du monde, éd. A. Colin Denis Clerc Découvrir l'économie, éd. La découverte van Simon, Ed, L'Economie contemporaine en 10 leçons, Sirey Bialès, Leurion et Rivaud, Notions fondamentales d'économie, Ed. Foucher R. Sandretto, Le commerce international, Ed. Armand Colin (prendre la dernière édition disponible) Sources internet <https://www.wto.org> Organisation Mondiale du Commerce (OMC) <https://www.imf.org> FMI <https://www.worldbank.org> ou <https://www.banquemondiale.org> Banque Mondiale <https://www.ocde.org> ou <https://www.oecd.org> OCDE <https://www.ubifrance.fr> Service de soutien aux exportations des entreprises françaises <https://www.dree.org> Dir. des Relations Economiques Extérieures du Min. des Fin. <https://www.uno.org> ONU <https://www.pnud.org> Programme des Nations Unies pour le Développement <https://www.cadtm.org> ONG altermondialistes (sur l'annulation de la dette, la spéculation, les paradis fiscaux et les échanges inégaux) Journaux Le monde Diplomatique Le Monde Courrier International Alternatives économiques Publications économiques de BNP Paribas (notamment Conjoncture) Capital, l'expansion, les Echos... disponibles sur la BU numérique

Langue enseignement: Français

UAF203 Fondamentaux 2 : Allemand

ALLE201_LEA Allemand : Sociétés et cultures 1

Description: Der Kurs bietet einen Überblick über die deutsche Geschichte seit 1945. Anhand Videos und historischer Texte werden die Studierenden neue Vokabeln lernen, um über historische Ereignisse berichten zu können. Bilder und Karikaturen werden auch analysiert, um die deutsche Vergangenheit zu erforschen.

Objectifs: sich spontan auf Deutsch über die deutsche Geschichte äußern können. Einfache Videos und historische Texte verstehen. über die deutsche Geschichte schriftlich berichten

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Langue enseignement: Allemand

ALLE202_LEA Allemand : Techniques de la traduction

Description: Dieser Kurs ist als eine Einführung in die Übersetzung zu verstehen. Hier werden die Studierenden ein paar Kapitel des Grammatikkurses durch die Praxis vertiefen und die Art und Weise, wie Übersetzer arbeiten besser verstehen. Dabei werden B1-Texte und einfache Sätze ins Französische und ins Deutsche übersetzt.

Objectifs: Die Kenntnisse der Studierenden vertiefen Sprachkenntnisse verbessern Das Übersetzen verstehen und üben

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Langue enseignement: Allemand

ALLE203_LEA Allemand : Prononciation et laboratoire 2

Description: Der Kurs im Sprachlabor soll den Studierenden die Gelegenheit bieten, ihre Aussprache des Deutschen zu trainieren. Im zweiten Semester stehen die Konsonanten im Fokus.

Objectifs: Die Aussprache des Deutschen verstehen und beherrschen.

Pré-requis obligatoires: niveau B1 d'allemand

Langue enseignement: Allemand

UAF203 Fondamentaux 2 : Espagnol

ESPA201_LEA Espagnol : Sociétés et cultures 1

Description: Este curso propone un panorama general de la actualidad política y económica de España y América latina, así como un acercamiento a las diferentes relaciones entre el mundo hispánico e hispanoamericano. Una parte del curso será dedicada al estudio de las civilizaciones precolombinas y el periodo de la conquista, con el objetivo de proponer una reflexión sobre el proceso de mestizaje en la América hispánica.

Objectifs: -identifier y reconocer los países, sus diferentes regímenes y los principales actores políticos del mundo hispánico e hispanoamericano contemporáneo.-describir los principales sectores y actividades económicas de la región.-resumir las características principales de las civilizaciones precolombinas y citar informaciones clave del periodo de la conquista.-comparar informaciones y reflexionar en torno a los diferentes tipos y procesos de intercambio entre los países estudiados.

Plan du cours: 1. Panorama de América Latina- América latina, identidad y contrastes. Actualidad política- Población, diversidad cultural. Bloques económicos. Geografía- Sectores económicos, materias primas2. Panorama de España- Gobierno español. Comunidades autónomas y partidos políticos- Relaciones con Europa y América latina. Principales sectores económicos- El proceso independentista catalán3. Culturas precolombinas- Culturas del periodo preclásico- Culturas del periodo clásico- Culturas del periodo posclásico4. Conquista- Descubrimiento de América y contexto español- La conquista del Caribe. Expediciones al continente- Primeros años de administración colonial

Bibliographie: Bellver Martín, Dolores. La España de los Reyes Católicos, Madrid, Anaya, 1991, (6ª ed. 2003) Bethell, Leslie (ed.). Historia de América Latina I. América latina colonial: la América precolombina y la conquista. (trad. 1990) Barcelona, Crítica, Grijalbo-Mondadori. Cambridge University Press, Cambridge (1984). Bethell, Leslie (ed.). Historia de América Latina 2. América Latina colonial: Europa y América en los siglos XVI, XVII, XVIII. (trad. 1990) Barcelona, Crítica, Grijalbo-Mondadori. Cambridge University Press, Cambridge (1984). CEPAL. Los pueblos indígenas en América Latina. Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos, Naciones Unidas, Santiago, 2014. Díaz del Castillo, Bernal. Historia verdadera de la conquista de la Nueva España, Barcelona, Plaza & Janés, 1998. De Las Casas, Bartolomé. Brevisima relación de la destrucción de las Indias, Madrid, Castalia, 1999. López Austin, Alfredo; López Luján, Leonardo. Le passé indigène. Histoire pre-colonial du Mexique. Trad. Philippe Cujo. Paris, Les belles lettres, 2012. Zaragoza, Gonzalo. América Latina Época colonial, Madrid, Anaya, 1987, (6ª ed. 2004).

Langue enseignement: Espagnol

ESPA202_LEA Espagnol : Techniques de la traduction

Langue enseignement: Espagnol

ESPA203_LEA Espagnol : Prononciation et laboratoire 2

Description: Atelier de prononciation en laboratoire de langues focalisé sur la prononciation des sons problématiques pour les étudiants francophones.

Objectifs: - Sensibilisation à l'appareil phonatoire.- Révision des voyelles espagnoles et françaises.- Entraînement à la prononciation des sons problématiques à partir d'activités d'écoute et de répétition mécanique, de lecture ainsi qu'à partir d'exercices d'expression orale semi-spontanée : o Les réalisations phonétiques des sons /b/, /d/ et /g/. o Le r simple et double. o Les réalisations phonétiques du son /x/

Bibliographie: <https://soundssofspeech.uiowa.edu/spanish>

Langue enseignement: Espagnol

UAF203 Fondamentaux 2 : Français pour non-francoph

FRAN201_LEA Français : Sociétés et cultures 1

Langue enseignement: Français

FRAN202_LEA Français : Structures de la langue

Langue enseignement: Français

FRAN203_LEA Français : Prononciation et laboratoire 2

Langue enseignement: Français

UAF203 Fondamentaux 2 : Italien

ITAL201_LEA Italien : Sociétés et cultures 1

Description: À partir de l'histoire italienne, il s'agira de comprendre comment s'est construite, sur plus d'un millénaire, l'identité italienne de l'Antiquité à l'époque médiévale, par un croisement inattendu entre la civilisation gréco-latine et la civilisation judéo-chrétienne.

Objectifs: Approfondir les fondements de la culture européenne en partant du cas italien et vérifier leur actualité dans le monde d'aujourd'hui.

Langue enseignement: Italien

ITAL202_LEA Italien : Techniques de la traduction

Description: Ce premier cours de traduction doit permettre à l'étudiant de se familiariser avec cette discipline particulière, qui convoque des connaissances à la fois grammaticales et lexicales, notamment dans les deux langues, italien et français : une pratique alternée du thème (thèmes courts) et de la version sur des textes aux registres divers (vie économique et de l'entreprise, actualité, société etc.) permettra aux étudiants de progresser rapidement. L'étudiant travaillera à la fois sur des supports écrits et vidéos, et pourra s'essayer aussi à la traduction simultanée.

Objectifs: Acquérir les premiers outils de la traduction orale et écrite.

Langue enseignement: Italien

ITAL203_LEA Italien : Prononciation et laboratoire 2

Langue enseignement: Italien

UAI204 Langue et communication

ANGL204_LEA Anglais : Langue et communication 2

Description: Acquisition intensive de vocabulaire : préparation à la maison (unités du livre cité dans la bibliographie) suivie d'un travail en autonomie ou en binômes en cours à partir de la plateforme Moodle.

Objectifs: Améliorer la richesse du vocabulaire et des idiomes ainsi que leur prononciation ; permettre aux étudiants de s'exprimer le plus naturellement et le plus précisément possible, les sensibiliser aux différents niveaux de langue

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Plan du cours: 1) Review of test mistakes and introduction 2) Environment, weather, disasters, the globe 3) Work, communication & technology 4) Education, entertainment, politics 5) Time, numbers, distance, shapes, colours, patterns, abbreviations 6) Verbs + ing, verbs + to/that, adverbs of frequency & degree 7) Verbs/adjectives + preposition, preposition + noun, adjectives, prepositions of place 8) Polite language, opinions, conversational phrases, etc. 9) Phrasal verbs; have and have got; make, do, take; vague language; formal and informal. 10) Give, keep, break, see; leave, catch, let; get and go. 11) Adverbs: frequency and degree; time + sequence; addition + contrast; similarities etc; reason, purpose. 12) Test

Bibliographie: English Vocabulary in Use, Pre-Intermediate and Intermediate, Stuart Redman, Cambridge 4th edition

Langue enseignement: Anglais

COMM201_LEA Expression et communication 2

Langue enseignement: Français

ALLE204_LEA Allemand : Langue et communication 2

Description: Dieser Kurs folgt der Arbeit, die im Semester 1 angefangen wurde. Er konzentriert sich aber auf das schriftliche Verständnis und den schriftlichen Ausdruck durch die Analyse von aktuellen Ereignissen. Die Studierenden werden hier mit dem im ersten Semester erworbenen Buch weiterarbeiten.

Objectifs: Einen kurzen Text fehlerfrei schreiben Über Zeitungsartikel berichten

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Langue enseignement: Allemand

ESPA204_LEA Espagnol : Langue et communication 2

Langue enseignement: Espagnol

FRAN204_LEA Français : Langue et communication 2

Langue enseignement: Français

ITAL204_LEA Italien : Langue et communication 2

Langue enseignement: Italien

ANGL204_LEA Anglais : Langue et communication 2

Description: Acquisition intensive de vocabulaire : préparation à la maison (unités du livre cité dans la bibliographie) suivie d'un travail en autonomie ou en binômes en cours à partir de la plateforme Moodle.

Objectifs: Améliorer la richesse du vocabulaire et des idiomes ainsi que leur prononciation ; permettre aux étudiants de s'exprimer le plus naturellement et le plus précisément possible, les sensibiliser aux différents niveaux de langue

Pré-requis obligatoires: Niveau B1

Plan du cours: 1) Review of test mistakes and introduction 2) Environment, weather, disasters, the globe 3) Work, communication & technology 4) Education, entertainment, politics 5) Time, numbers, distance, shapes, colours, patterns, abbreviations 6) Verbs + ing, verbs + to/that, adverbs of frequency & degree 7) Verbs/adjectives + preposition, preposition + noun, adjectives, prepositions of place 8) Polite language, opinions, conversational phrases, etc. 9) Phrasal verbs; have and have got; make, do, take; vague language; formal and informal. 10) Give, keep, break, see; leave, catch, let; get and go. 11) Adverbs: frequency and degree; time + sequence; addition + contrast; similarities etc; reason, purpose. 12) Test

Bibliographie: English Vocabulary in Use, Pre-Intermediate and Intermediate, Stuart Redman, Cambridge 4th edition

Langue enseignement: Anglais

ALLE205_LEA Allemand : Renforcement écrit

Description: Dieser Kurs folgt dem Renforcement-Kurs aus dem 1. Semester. Im 2. Semester wird die Arbeit fortgesetzt. Die Studierenden werden ihr Leseverstehen und schriftlichen Ausdruck verbessern, damit sie längere Texte schreiben können.

Objectifs: Texte fehlerfrei schreiben Über Zeitungsartikel schriftlich berichten

Pré-requis obligatoires: Niveau A2

Langue enseignement: Allemand

ESPA205_LEA Espagnol : Renforcement écrit

Description: En el marco de la propuesta de Parcours Réussite LEA Refuerzo lingüístico, este curso propone un repaso general de las bases y competencias en la comprensión de lectura y expresión escrita en lengua española. Tendrá en cuenta temáticas relacionadas con los otros cursos de español, pero buscará simplificar el contenido para facilitar la comprensión y expresión a través de la práctica regular en un grupo con pocos efectivos.

Objectifs: -Producir textos breves en español-Movilizar conectores discursivos básicos para estructurar mejor los argumentos.-Leer breves documentos auténticos de diversa índole y producir síntesis de los mismos.

Langue enseignement: Espagnol

ITAL205_LEA Italien : Renforcement écrit

Description: En lien avec les enseignants d'italien du second semestre, l'enseignant de cette matière reprend et approfondit avec les étudiants certaines notions leur posant des problèmes. Il veillera aussi et surtout à consolider les acquis grammaticaux du premier semestre et à les approfondir (conjugaison, concordance des temps, subordonnées etc.).

Objectifs: Renforcer les bases d'italien écrites, tant en grammaire qu'en lexique, et améliorer l'expression écrite, notamment analytique.

Langue enseignement: Italien

ALLE206_LEA Allemand : Renforcement oral

Description: Dieser Kurs folgt dem Renforcement-Kurs aus dem 1. Semester. Im 2. Semester wird die Arbeit fortgesetzt. Die Studierenden werden ihr Hörverstehen und mündlichen Ausdruck verbessern, damit sie sich spontaner ausdrücken.

Objectifs: Spontan Deutsch sprechen Audiodateien und Videos verstehen

Pré-requis obligatoires: Niveau A2

Langue enseignement: Allemand

ESPA206_LEA Espagnol : Renforcement oral

Description: En el marco de la propuesta de Parcours Réussite LEA Refuerzo lingüístico, este curso propone un repaso general de las bases y competencias en la comprensión y expresión oral en lengua española. Tendrá en cuenta temáticas relacionadas con los otros cursos de español, pero buscará simplificar el contenido para facilitar la comprensión y expresión a través de la práctica regular en un grupo con pocos efectivos. Uno de los objetivos será también el de ayudar a ganar confianza en la expresión oral.

Objectifs: -Practicar la expresión oral a través de la conversación o de pequeñas presentaciones orales.-Movilizar conectores discursivos básicos para estructurar mejor los argumentos.-Comprender lo esencial de breves documentos auténticos de diversa índole y producir síntesis de los mismos.

Langue enseignement: Espagnol

ITAL206_LEA Italien : Renforcement oral

Description: Le cours de renforcement (italien-oral) doit permettre à l'étudiant.e de développer ses compétences en compréhension et production orales italiennes, par un apprentissage et/ou consolidation des structures de la langue italienne et une mise en pratique de ses structures à travers des exercices d'application.

Langue enseignement: Italien

CMRC201_LEA Management des opérations du commerce international

Description: Introduction Qu'est ce que le commerce international ? Les institutions du commerce international Sujets d'actualité liés au commerce international PARTIE 1 : La logistique Les modes de transport Particularités du transport par conteneur Opérations douanières et intracommunautaires PARTIE 2 : La fonction achat à l'international Les risques liés aux opérations de commerce international Les instruments et techniques de paiement Gestion documentaire et juridique des opérations d'import-export Conclusion Dimension culturelle du commerce international Nouveaux challenges du commerce international

Objectifs: Préparer les étudiants à évoluer dans des entreprises exportant ou important des biens et/ou services de ou vers des pays étrangers grâce à :- Une connaissance du vocabulaire professionnel et des fondamentaux des techniques spécifiques au commerce international- La compréhension des enjeux logistiques et financiers

Pré-requis obligatoires: Notions d'économie internationale

Compétences visées: Comprendre le fonctionnement du commerce mondial et tous les aspects liés (logistiques, économiques, administratifs, commerciaux)

Bibliographie: Exporter, 25^e édition, Foucher, 2015 Gestion des opérations d'import-export, BTS Commerce International, 3^{ème} édition, Foucher, 2016 Le Petit Export 2020, Ghislaine Legrand, Hubert Martini, Collection : Les petits experts, Dunod, 2020

Langue enseignement: Français

TECH201_LEA Techniques de vente et de communication

Langue enseignement: Français

ANGL205_LEA Anglais : Renforcement

Description: Cours de 16 heures proposé aux étudiants ayant besoin d'une remise à niveau lors leur première année de LEA.

Objectifs: Exercices de mise en situation pour faciliter la prise de parole en groupe, jeux de rôles, élaboration de dialogues à deux ou trois, exercices grammaticaux, de conjugaison et syntaxe, lecture d'articles et textes variés, exercices rédactionnels, à partir de différentes sources (presse, Internet, YouTube, etc.).

Langue enseignement: Anglais

L2 - Langues étrangères appliquées

Semestre 3

UAF301 Fondamentaux 1 : Anglais

ANGL301_LEA Anglais : Sociétés et cultures 2

Description: Le cours débute en étudiant trois thèmes reliant le 19e siècle au 21e (immigration, industrialisation et urbanisation) puis se poursuit en abordant l'histoire du pays depuis le tournant du 20e siècle jusqu'à la guerre du Vietnam et le Watergate.

Objectifs: Comprendre les enjeux américains et internationaux actuels en acquérant des connaissances sur le passé du pays et ses relations avec les autres nations.

Pré-requis obligatoires: Niveau B2Le cours de L1 sur les débuts du pays depuis l'arrivée des premiers colons jusqu'à la guerre de Sécession.

Plan du cours: 1) Immigration2) Industrialisation3) Urbanisation4) L'ère progressiste (la prohibition)5) L'ère progressiste (Theodore Roosevelt)6) Woodrow Wilson et la première guerre mondiale7) Le Jeudi Noir, la Grande Dépression, Franklin Delano Roosevelt et le New Deal8) La seconde guerre mondiale9) La guerre froide10) La guerre du Vietnam11) Nixon et le Watergate

Bibliographie: US History in Brief (pour apprenants d'anglais - survol très simplifié, seulement pour débiter)
: http://photos.state.gov/libraries/korea/49271/march_2015/ack_dwoa_learner_english.pdfOutline of US History (comme complément de cours ou pour rattraper un cours manqué) : http://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/publications-english/history_outline.pdf

Langue enseignement: Anglais

ANGL302_LEA Anglais : Langue des affaires 1

Description: T.D. interactif qui a pour thème l'anglais des affaires. Toutes les deux semaines, un sujet pertinent par rapport à la future vie professionnelle des étudiants est étudié sous toutes ses facettes. Les étudiants auront à lire des articles, à regarder des extraits de vidéos et à se mettre au courant des faits d'actualité qui ont un rapport avec le monde des affaires.

Objectifs: Ouvrir l'esprit des étudiants par rapport au monde du travail. Acquérir le vocabulaire de spécialité qui a un lien avec leur future carrière. Aborder des sujets d'actualité qui touchent au monde des affaires, de l'entreprise, du commerce international, de la finance, de l'économie...

Plan du cours: Topic 1 (Weeks 1 and 2): FREE TRADETopic 2 (Weeks 3 and 4): WOMEN IN BUSINESSTopic 3 (Weeks 5 and 6): MARKETINGTopic 4 (Weeks 7 and 8): BANKING AND MONEY

Bibliographie: English for Business Studies (Third edition) Ian MacKenzie. Cambridge. Recommandé: Le Robert et Collins du Management (bilingual dictionary)

Langue enseignement: Anglais

UAF302 Applications

ECON301_LEA Economie internationale

Description: Chapitre I : Les théories de l'échange internationalChapitre II La balance des paiements et le commerce extérieurChapitre III : Change, systèmes monétaires et marchés financiersChapitre IV : introduction au problème du développement

Objectifs: Acquérir des repères conceptuels et pratiques dans le but de mieux comprendre l'importance de l'environnement international et de pouvoir analyser l'actualité économique internationale et ses répercussions sur la vie des entreprises.Ce cours fait suite à une partie du cours de géographie économique de 1ère année (chapitre « Mondialisation des flux économiques et financiers »)

Pré-requis obligatoires: Cours d'économie et de géographie économique de 1ère année

Langue enseignement: Français

COMM301_LEA Community management

Langue enseignement: Français

UAF303 Fondamentaux 2 : Allemand

ALLE301_LEA Allemand : Sociétés et cultures 2

Description: Die Weimarer Republik damals und heute, „Denn nichts ist schwerer und nichts erfordert mehr Charakter, als sich in offenem Gegensatz zu seiner Zeit zu befinden und laut zu sagen: Nein.“ – Kurt Tucholsky: Die Weltbühne (6. Oktober 1921) Kaum eine andere Zeit in der deutschen Geschichte war durch eine derartige Vielzahl von Gegensätzen geprägt wie die der Weimarer Republik (1918-1933): demokratisches Fundament Deutschlands – Nährboden des Nationalsozialismus und der Schoah, kulturelle Blüte – wirtschaftlicher Ruin, gesellschaftliche Experimentierfreude – lähmender Konservatismus. Dieser Kurs ist die erste Veranstaltung einer zweiteiligen Vorlesungsreihe zur Entwicklung des deutschen Nationalbewusstseins im 20. bzw. 21. Jahrhundert und widmet sich den sozialen Umbrüchen der ersten deutschen parlamentarischen Demokratie und ihren bis heute spürbaren Nachwirkungen. Aufbauend auf einem weiten Kulturbegriff wird anhand repräsentativer Inhalte aus den Bereichen „Staat und Gesellschaft“, „Wirtschaft“ sowie „Kunst und Kultur“ (Literatur, Theater, Film und Musik) versucht, ein umfassendes Bild der damaligen Zeit und Lebensverhältnisse zu zeichnen. Die behandelten Schwerpunkte werden dabei vor dem Gegensatzpaar von „Kontinuität und Wandel“ betrachtet, um die Parallelen bzw. Brüche zwischen den 20er Jahren des 20. und 21. Jahrhunderts in Deutschland offenzulegen. Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein, zentrale Wesensmerkmale der Weimarer Republik zu erklären, sie vor dem Hintergrund der Strukturen im heutigen Deutschland zu vergleichen und hinsichtlich ihres Einflusses auf die deutsche Gesellschaft zu bewerten.

Objectifs: Sich über historische Ereignisse äußern können Authentische Texte verstehen Historische Bilder und Karikaturen kommentieren

Pré-requis obligatoires: B1

Bibliographie: Baechler, Christian. L'Allemagne de Weimar (1919-1933). Paris: Librairie Arthème Fayard, 2007. Pyta, Wolfram. Die Weimarer Republik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004. Weitere Literaturempfehlungen folgen zu Beginn der Vorlesung.

Langue enseignement: Allemand

ALLE302_LEA Allemand : Langue des affaires 1

Description: Im akademischen Jahr 2021-2022 wird der Kurs in Zusammenarbeit mit der Universität Münster stattfinden. Die Studierenden werden mit Studierenden aus dem Kurs „Français professionnel“ aus Münster zusammenarbeiten. Verschiedene Themen aus der deutschen Wirtschaftswelt und aus dem deutsch-französischen Berufsleben werden erarbeitet werden. Am Ende des Semesters werden gemeinsame Sitzung in „Comodal“ eingeplant.

Objectifs: In einem internationalen Team arbeiten Interkulturelle Missverständnisse vermeiden Kenntnisse über die deutsche Wirtschaft erwerben

Pré-requis obligatoires: B1

Langue enseignement: Allemand

UAF303 Fondamentaux 2 : Espagnol

ESPA301_LEA Espagnol : Sociétés et cultures 2

Description: Esta asignatura ofrece, de manera cronológica, un panorama de la historia política y social de España desde la Segunda República hasta el fin de la Transición política y el retorno a la democracia.

Objectifs: Adquirir conocimientos sobre los mecanismos sociopolíticos que rigieron la sociedad española del siglo XX y reflexionar sobre los mismos. Requisito previo: Nivel de lengua B2. Conocimientos básicos del contexto geopolítico global y en particular el contexto europeo del siglo XX.

Bibliographie: L'Espagne au XXème siècle - María Teresa Pérez Picazo - Editions Armand Colin Manual de Historia Política y Social de España (1808-2011) - Miguel Maragall, Santos Julià - Editorial RBA

Langue enseignement: Espagnol

ESPA302_LEA Espagnol : Langue des affaires 1

Langue enseignement: Espagnol

UAF303 Fondamentaux 2 : Français pour non-francoph

FRAN301_LEA Français : Sociétés et cultures 2

Description: Ce cours s'attache à montrer les évolutions profondes de la société française pendant les Trente Glorieuses (1945-1975) : accroissement démographique et ses conséquences, forte croissance économique et plein emploi, société, égalité homme-femme, décolonisation et construction européenne, arts et cultures.

Objectifs: Ce cours doit permettre de décrypter la société française actuelle à travers une période-clé de son évolution tant dans les domaines politique, diplomatique, économique, social que culturel.

Langue enseignement: Français

FRAN302_LEA Français : Langue des affaires 1

Description: Caractéristiques du vocabulaire économique et commercial. Fondements, puis éloge et critique du libéralisme. Vocabulaire relatif à la conjoncture : croissance ou crise. La conjoncture économique en France et dans les différents pays représentés dans la classe. Compréhension de l'actualité économique à travers l'écoute de podcasts de l'Edito Eco de France Inter

Bibliographie: Compréhension de l'actualité économique à travers l'écoute de podcasts de l'Edito Eco de France Inter

Langue enseignement: Français

UAF303 Fondamentaux 2 : Italien

ITAL301_LEA Italien : Sociétés et cultures 2

Description: L'Italie de la Renaissance et ses liens avec l'Italie actuelle (cours en italien). Le cours, tout en italien, aborde des points essentiels de l'Italie de la Renaissance en les mettant en lien avec les spécificités de l'Italie actuelle. En commençant par un bref rappel de ce qu'a représenté pour l'Italie l'importance du phénomène médiéval des « communes », le cours aborde ensuite la situation géo-politique de la Renaissance et en particulier la formation progressive de principautés qui deviendront les futures régions de l'Italie. Le rappel sur la réalité « communale » ainsi que la réflexion sur la situation géo-politique permettent ainsi d'aborder leurs conséquences sur l'Italie actuelle : la pluralité linguistique, le fort sentiment identitaire local et/ou régional, le développement du mouvement politique gravitant autour de la « Lega » à partir des années 1980. Un deuxième temps du cours est consacré aux aspects idéologiques et artistiques : d'une part la naissance de l'humanisme, en Italie, et à la portée de ce mouvement idéologico-culturel pour la définition de la modernité occidentale ; d'autre part la modification des codes de représentation iconographique (comme conséquence d'une nouvelle vision de l'homme) et l'illustration des traits typiques de l'art de la Renaissance à travers le cas du « Palazzo Te », à Mantoue.

Objectifs: 1) objectifs linguistiques : le cours vise avant toute chose à permettre à l'étudiant.e de progresser dans ses différentes compétences linguistiques. 2) objectifs culturels liés à l'Italie : le cours vise à donner des éléments de civilisation, histoire et culture essentiels pour qui veut un jour pouvoir commercer et/ou travailler avec l'Italie ou en Italie. 3) objectifs interculturels : le cours vise notamment à mieux saisir la spécificité de la modernité occidentale à travers le concept d'humanisme et ses conséquences en termes sociétaux et politiques. 4) développer les compétences de traitement des données : les compétences d'analyse (de document écrit et de document iconographique), de synthèse (par la hiérarchisation des idées et concepts et leur mise en relation).

Pré-requis obligatoires: niveau d'italien A2/B1

Plan du cours: L' 'Italie' géo-politique et ses liens avec l'actualité / L'humanisme comme marqueur de la modernité occidentale / L'Italie des arts (la modification du regard, des codes de représentation iconographique ; étude de cas avec la ville de Mantoue).

Compétences visées: Compréhension de l'écrit et de l'oral (italien). Production en italien (à l'oral et à l'écrit). Compétence culturelle et inter-culturelle : capacité de mettre en relation les connaissances sur l'histoire de l'Italie avec la situation actuelle de l'Italie (sociétale et politique). Compétence transversale et linguistique : traitement des données écrites en italien en lien avec des documents iconographiques sur l'histoire de l'Italie ou sur l'Italie actuelle.

Bibliographie: Pas d'ouvrage spécifique indiqué pour ce cours. Des documents de travail et de lecture seront donnés en cours.

Langue enseignement: Italien

ITAL302_LEA Italien : Langue des affaires 1

Langue enseignement: Italien

UAI304 Langue et communication

ANGL303_LEA Anglais : Langue et communication 3 et labo

Description: Travail sur la compréhension et l'expression orale. Chaque semaine en T.D., les étudiants travaillent sur des stratégies d'écoute en compréhension orale par rapport à un genre spécifique (dialogues, discours, entretiens...) en étudiant les caractéristiques et les difficultés de l'anglais utilisé dans différentes situations. Comme travail personnel, toutes les semaines, les étudiants produisent un enregistrement sonore pour s'entraîner. Ce travail est évalué. Une heure par semaine de travaux pratiques (TP) en laboratoire de langue est associée à ce cours (30% de la note). Les étudiants travaillent sur la prosodie, le vocabulaire, la phonologie, et la compréhension orale. Ces séances sont notées.

Objectifs: Adopter une approche stratégique afin de développer ses compétences de compréhension de toute une gamme d'enregistrements sonores.

Compétences visées: Aisance en compréhension et production orales

Langue enseignement: Anglais

ALLE303_LEA Allemand : Langue et communication 3 et labo

Description: Das zentrale Thema des TD sind Stereotypen und Klischees, deren Rollen wir in verschiedenen kulturellen und wirtschaftlichen Kontexten sowie im Hinblick auf das Medium der Karikatur analysieren. Daneben vertieft der Kurs aber parallel auch einige typische Probleme der deutschen Grammatik. Gleichzeitig wird ein TP im Sprachlabor angeboten. Dieses trainiert Hörverstehen und Sprechen im Wirtschaftskontext. Die Studierenden erarbeiten eine fiktive Geschäftsidee.

Objectifs: TD: Stereotypen und Klischees in verschiedenen Kontexten erkennen und analysieren. Eine mündliche Präsentation auf Deutsch halten. Verschiedene Medien (vor allem Karikaturen) beschreiben und analysieren. Kompetenzen im Bereich interkulturelle Kommunikation erlangen. TP: Eine fiktive Geschäftsidee erarbeiten. Hörverstehen und Sprechen verbessern. Thematischer Kontext: Wirtschaft und Unternehmen.

Pré-requis obligatoires: niveau B1-B2 d'allemand

Langue enseignement: Allemand

ESPA303_LEA Espagnol : Langue et communication 3 et labo

- Description:** Chaque semaine les étudiants préparent pendant une heure une synthèse orale par groupe de 3 sur un dossier thématique fourni composé de documents écrits, iconographiques et vidéo. Puis un groupe présente oralement sa préparation et lance un débat sur le sujet. Partie Laboratoire : Atelier de prononciation et d'expression orale ayant pour but la continuation du travail sur la prononciation afin d'acquérir une expression compétente et naturelle.
- Objectifs:** Développer la compréhension écrite et oraleAcquérir du vocabulaire techniqueDévelopper l'expression écrite et oraleDévelopper la capacité de synthèseAcquérir une culture des problématiques économiques du monde hispanophone Partie Laboratoire : Perfectionnement de la prononciation des sons /b/, /d/ et /g/. Prononciation naturelle des sons /t/ et /d/ suivis de la voyelle /i/. Entraînement à l'expression orale : exercices de conversation. Révision et approfondissement des accents du monde hispanique.

Pré-requis obligatoires: niveau B1-B2

Langue enseignement: Espagnol

FRAN303_LEA Français : Langue et communication 3 et labo

Description: Références à l'actualité, discussions, débats, lecture d'articles, rédaction de texte : activités liées à un seul thème qui est choisi par le groupe au début du cours et occupe tout le semestre.

Objectifs: Renforcer les capacités d'expression et l'esprit d'analyse, la capacité à approfondir l'analyse d'un sujet et le sens critique.

Bibliographie: Compréhension de l'actualité économique à travers l'écoute de podcasts de l'Edito Eco de France Inter

Langue enseignement: Français

ITAL303_LEA Italien : Langue et communication 3 et labo

Description: Le cours abordera des thématiques liées au monde du travail, de l'entreprise et de la société italienne par le biais de textes écrits, de documents vidéo et audio. À travers des cas concrets l'étudiant sera amené à analyser et à décrypter l'Italie dans une démarche de communication interculturelle.

Objectifs: Être capable de comprendre et d'analyser un document écrit, vidéo ou audio. Être capable de décrypter des éléments liés à la société et à la culture italienne. Être en mesure de faire une présentation devant un public. Être capable d'écrire un texte complexe.

Pré-requis obligatoires: B1

Compétences visées: Compréhension écrite et orale ; production écrite et orale.

Langue enseignement: Italien

UAM305 Modulaire

MARK301_LEA Etudes de cas en marketing international

Description: PARTIE 1 : Le marché et son environnementAnalyse macroéconomiqueAnalyse microéconomiqueBesoin des clients et comportements des consommateursPARTIE 2 : Formuler une stratégie marketing internationaleDéfinition du portefeuille d'activité à l'internationalSegmentation, ciblage et positionnementMarketing opérationnel et marketing mixPARTIE 3 : Marketing interculturel

Objectifs: Comprendre le développement d'une stratégie d'entreprise à l'international et les outils marketing utilisés au travers de cas concrets d'entreprises

Compétences visées: Analyser la stratégie marketing internationale d'une entreprise et comprendre son succès à l'export

Bibliographie: Principes de Marketing, P. Kotler et G. Armstrong, 14ème édition

Langue enseignement: Français

GEST301_LEA Management import-export : couvrir les risques

Description: PARTIE 1 : Les risques liés à la logistiqueGestion logistique et incoterms (responsabilités acheteur / vendeur)Le transport international et son cadre juridiqueOpérations douanières et intracommunautairesPARTIE 2 : Les risques commerciaux et risque paysRisques liés à la prospection, la négociation, la fabricationRisque pays : politique, carence de l'acheteur public, risque de marché, catastrophes naturellesRisque de changeRisque de non-paiement (gestion interne et gestion externe)

Objectifs: Préparer les étudiants à évoluer dans des entreprises exportant ou important des biens et/ou services de ou vers des pays étrangers grâce à :-Une connaissance des risques liés à toute opération de commerce international-La compréhension des enjeux logistiques, économiques et financiersLa compréhension des nouveaux challenges liés au commerce international

Pré-requis obligatoires: Généralités de management des opérations du commerce international (L1)Notions d'économie internationale

Compétences visées: Connaître les risques liés aux opérations de commerce internationalConnaître les outils utilisés pour couvrir ces risques

Bibliographie: Exporter, 25^e édition, Foucher, 2015Gestion des opérations d'import-export, BTS Commerce International, 3ème édition, Foucher, 2016Le Petit Export 2020, Ghislaine Legrand, Hubert Martini, Collection : Les petits experts, Dunod, 2020

Langue enseignement: Français

FRAN304_LEA Français : soutien

Plan du cours: Français Soutien LEA Semestre 3 (cours Mme LEHU) Syllabus Edito B21. A mon avis Parler de la France et des Français Donner son opinion sur différentes affirmations Discuter / Débattre Comprendre un débat radio sur le thème de la parité Comprendre une discussion amicale sur le thème du vote Comprendre un sketch 2. Apprendre une langue Discuter sur le thème des langues étrangères Comprendre des témoignages d'étrangers sur l'apprentissage du français Comprendre des données sur les Français et les langues étrangères Comprendre un article sur le thème des interprètes judiciaires Examen de mi-session 3. Partir à l'étranger Parler de ses voyages, raconter un souvenir ou une anecdote Comprendre le témoignage d'une étudiante sur son départ à l'étranger Comprendre un reportage sur le thème de l'expatriation Commenter des données chiffrées Examen de fin de session

Langue enseignement: Français

STAG301_LEA Stage volontaire en entreprise

Description: Cette option correspond à la réalisation d'un stage professionnel que l'étudiant doit effectuer durant l'été, à l'issue de la première année. Les heures de stage ne dispensent pas l'étudiant des cours, le stage doit être réalisé impérativement en dehors du calendrier universitaire. Cette option permet d'avoir une première approche du monde professionnel et de l'environnement du travail en s'intégrant dans un organisme ou entreprise. L'étudiant doit trouver lui-même un organisme d'accueil, ce qui favorise la réflexion et la construction de son projet professionnel ainsi que la mise en pratique des connaissances acquises lors de la première année. Le volume horaire indiqué « 140h » représente l'équivalent d'un mois de pratique professionnelle. Ce stage permet de valider l'option « Stage volontaire en entreprise » du semestre 3. *Il faut établir une convention de stage entre l'université et l'organisme d'accueil. *L'enseignant responsable de la L1 sera le référent pédagogique du stage. Modalités d'évaluation - Rédaction d'un rapport de stage (env. 10 pages). - Ce travail doit inclure les points suivants : Présentation de l'organisme d'accueil et tâches réalisées. Retour sur l'expérience professionnelle (apport du stage au projet professionnel de l'étudiant, difficultés rencontrées lors du stage, etc.).

Langue enseignement: Français

Semestre 4

UAF401 Fondamentaux 1 : Anglais

ANGL401_LEA Anglais : Sociétés et cultures 3

Description: This course will explain how the United Kingdom came to be formed, why Northern Ireland has remained part of the UK, and why the Republic of Ireland has been a fully independent state since 1949.

Objectifs: Understand how modern British politics works. Understand to what extent England, Wales, Scotland, Northern Ireland and the Republic of Ireland are different from each other. Draw comparisons between the past and the present. Develop analytical and critical skills. Use precise terminology.

Langue enseignement: Anglais

ANGL402_LEA Anglais : Langue des affaires 2

Description: Un cours interactif en T.D qui a pour thème l'anglais des affaires. Toutes les deux semaines, un sujet pertinent par rapport à la future vie professionnelle est étudié sur toutes ses facettes. Les étudiants auront à lire des articles, à regarder des extraits de vidéos et à se mettre au courant des faits d'actualité qui ont un rapport avec le monde des affaires.

Objectifs: Ouvrir l'esprit des étudiants par rapport au monde du travail. Acquérir le vocabulaire de spécialité qui a un lien avec leur future carrière. Aborder des sujets d'actualité qui touchent au monde des affaires, de l'entreprise, du commerce international, des finances, de l'économie....

Pré-requis obligatoires: Anglais niveau B2

Plan du cours: Topic 1 (Weeks 1 and 2): RECRUITMENT Topic 2 (Weeks 3 and 4): THE DIFFERENT SECTORS OF THE ECONOMY Topic 3 (Weeks 5 and 6): ADVERTISING Topic 4 (Weeks 7 and 8): CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Bibliographie: English for Business Studies (Third edition), Ian MacKenzie. Cambridge. Recommended: Le Robert et Collins du Management (bilingual dictionary).

Langue enseignement: Anglais

UAF402 Applications

MARK401_LEA Marketing des services et du tourisme

Description: Le cours présentera les principaux concepts et théories du marketing des services et du tourisme. Les concepts seront illustrés par des cas réels d'entreprises, en France et à l'international.

Objectifs: Maîtriser les principaux concepts et théories du marketing des services et du tourisme. Comprendre et analyser, dans une perspective critique, le marketing d'entreprises du secteur des services et du tourisme. Connaître les principales tendances du tourisme domestique international. Connaître les opportunités d'emplois liées aux secteurs des services et du tourisme. Appliquer les concepts et outils du développement durable au marketing des services et du tourisme

Pré-requis obligatoires: Fondamentaux du Marketing

Compétences visées: Etre capable de réaliser le diagnostic externe et interne d'une entreprise des services ou du tourisme, en utilisant les outils et concepts adéquats. Etre capable de formuler un marketing stratégique et opérationnel pertinent pour une entreprise de services ou du tourisme, basé sur le diagnostic préalablement effectué Etre capable d'avoir un regard critique sur le marketing des entreprises des services et du tourisme

Bibliographie: Frochet I. & Legohérel P., 2018, Le marketing du Tourisme, Dunod (4ème édition). Gabriel P., Divard R. & Gall-Ely M., 2014, Marketing des Services, Dunod.

Langue enseignement: Français

DROI401_LEA Droit du travail et droit européen

Description: Ce cours est une initiation au Droit du travail (français) et au Droit européen. En ce qui concerne le Droit du travail, il s'agit d'expliquer ses origines, son histoire et ses évolutions récentes et de doter les étudiants des connaissances de base en matière de contrat de travail. Sont abordés :- Introduction : la philosophie du Droit du travail et son rôle dans la société. 1/ Définition et origine du Droit du travail (historique, sources et instances de contrôle). 2/ Le cadre de travail (politique de l'emploi, l'entreprise et son personnel, l'employeur). 3/ Le contrat de travail (la conclusion, l'exécution et la rupture du contrat de travail). 4/ La réglementation du travail (la rémunération du salarié, la durée du travail). 5/ La négociation collective (convention et accords collectifs de travail, extension des conventions collectives). 6/ Les conflits collectifs (caractéristiques, la grève). En ce qui concerne le Droit européen, il s'agit de présenter les 2 systèmes de Droit à l'œuvre en Europe : 1/ Le Droit communautaire, issu des 27 pays de l'UE. 2/ Le Droit européen, issu des 47 pays du Conseil de l'Europe

Objectifs: Il s'agit d'un cours d'initiation pour doter les étudiants des connaissances de base

Compétences visées: en ce qui concerne le Droit du travail, être capable :- de percevoir les enjeux liés à l'évolution du Droit du travail, de le définir, de connaître le fonctionnement des instances de contrôle en la matière (conseil de prud'hommes)- de comprendre comment se forme, s'exécute et peut se rompre un contrat de travail.- de comprendre ce qu'est la négociation collective et sa place grandissante dans les relations employés/employeurs.- de caractériser un conflit collectif, d'en connaître les solutions et de connaître le cadre d'exercice du droit de grève. En ce qui concerne le Droit européen, être capable :- de discerner et de caractériser les 2 principales sources de Droit européen.- d'appréhender le fonctionnement et de différencier les principales instances européennes issues du Conseil de l'Europe et de l'UE.

Bibliographie: La bibliographie est donnée en cours. Les étudiants qui le souhaitent peuvent aller consulter le site suivant pour avoir une idée de ce que représente le droit du travail français : <https://travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/> En ce qui concerne le droit européen, les étudiants peuvent aller visiter les sites suivants :- Conseil de l'Europe : <https://www.coe.int/en/web/portal/home>- Union Européenne : https://europea.eu/european-union/index_fr

Langue enseignement: Français

GEST401_LEA Outils de gestion pour les commerciaux

Description: Cours d'initiation aux outils de gestion pour commerciaux. Le « commercial », qu'il soit itinérant ou sédentaire, pour une clientèle en « B to B » ou en « B to C » a besoin de planifier, suivre, contrôler et adapter son activité. Pour cela, il doit maîtriser des outils de gestion simples, observables et fiables.

Objectifs: Présenter et expliquer le fonctionnement des principaux outils de gestion pour le commercial. On peut distinguer les outils qui se destinent au commercial qui reçoit une clientèle (commercial sédentaire), que ce soit physiquement (dans un point de vente, un show room) ou virtuellement (à travers un site de E-commerce, de M-Commerce), ou au téléphone des outils qui se destinent au commercial itinérant, qu'il travaille sur rendez-vous ou en prospection. Il existe également des spécificités selon que le commercial travaille en « B to C » ou en B to B ».

Pré-requis obligatoires: Ne pas être rebuté par les chiffres ! Rassurez-vous, il s'agit d'un cours d'initiation et les notions abordées resteront simples et accessibles. Avoir une calculatrice même si nous ne ferons pas beaucoup de calculs en cours

Plan du cours: Seront abordés : I/ Le capital client : définition et caractérisation de l'activité commerciale, définition et principes de gestion de la relation client, utilisation du cycle de vie du client, caractérisation des clientèles « B to C » et « B to B » ; principes de fonctionnement et intérêt pour le commercial d'être doté d'outils de gestion adaptés ; présentation de la formule « CA = Quantités vendues x Prix de vente HT » et de tout ce qu'elle représente pour le commercial. II/ Les principaux outils de gestion pour le commercial sédentaire : présentation et illustrations : outils d'étude de la zone de chalandise, outils de segmentation d'une clientèle, outils d'analyse d'une gamme, politiques de prix, notion de coût/bénéfice pour le client, outils de marchandisage, outils de mesure des performances d'un linéaire, outils de mesure des performances de la communication commerciale, tableaux de bord d'indicateurs pour suivre l'action commerciale, III/ Les principaux outils de gestion pour le commercial itinérant : présentation et illustrations : outils de conception et de gestion de tournées, entonnoir de prospection, outils de qualification d'une BDD, tableaux de reporting, logiciels de gestion de messagerie électronique, chatbots, outils de gestion des notes de frais, principes et outils de CRM,

Compétences visées: Il s'agit d'être capable :- de comprendre la valeur client ; - d'identifier les grandes familles d'outils de gestion pour les différentes facettes de l'action commerciale (itinérance, sédentaire, « B to B », « B to C »). - de comprendre l'intérêt du suivi de l'action commerciale ; - de maîtriser et pratiquer les principaux outils de gestion pour les différents types de commerciaux

Bibliographie: donnée en cours

Langue enseignement: Français

UAF403 Fondamentaux 2 : Allemand

ALLE401_LEA Allemand : Sociétés et cultures 3

Description: :Erinnerungsorte Deutschlands,„Erinnern ist Arbeiten an der Zukunft.“– Aleida Assmann (Interview zum 75. Jahrestag des Zweiten Weltkriegs, 8. Mai 2020)Dieser Kurs ist die zweite Veranstaltung einer zweiteiligen Vorlesungsreihe zur Entwicklung des deutschen Nationalbewusstseins im 20. bzw. 21. Jahrhundert. Die Vorlesung im Sommersemester beleuchtet ausgewählte Aspekte der deutschen Kultur des 21. Jahrhunderts i.w.S. und analysiert sie vor dem Hintergrund des Konzeptes der lieux de mémoire (zu Deutsch: Erinnerungsorte) des französischen Historikers Pierre Nora. Analog zur ersten Vorlesung beziehen sich die Inhalte auf ein breites Spektrum an Themengebieten (u.a. Zeitgeschehen, Wirtschaft, Literatur, Musik, Subkulturen), deren Behandlung ein tiefergehendes Verständnis der heutigen deutschen Gesellschaft ermöglicht. Studierende sollen durch den erfolgreichen Besuch der Veranstaltung nicht nur befähigt werden, zur Genese und Entwicklung der behandelten Erinnerungsorte Stellung zu beziehen, sondern auch das Konzept auf weitere kulturelle Phänomene anzuwenden sowie seinen Mehrwert und potenzielle Grenzen kritisch zu reflektieren.

Objectifs: Sich über historische Ereignisse äußern könnenAuthentische Texte verstehenHistorische Bilder und Karikaturen kommentieren

Pré-requis obligatoires: B1

Bibliographie: Erll, Astrid. Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. 3. Auflage. Wiesbaden: J. B. Metzler, 2017.Nora, Pierre. „Entre Mémoire et Histoire: La problématique des lieux.“ Les lieux de mémoire I: La République. Hrsg. Pierre Nora. Paris: Gallimard, 1984. xv–xlii.Weitere Literaturempfehlungen folgen zu Beginn der Vorlesung.

Langue enseignement: Allemand

ALLE402_LEA Allemand : Langue des affaires 2

Description: Der Kurs ist in zwei Teile gegliedert:1. Die Arbeitsbeziehungen in Deutschland: Wir werden untersuchen, wie in Deutschland die Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern geregelt sind. Auch der Vergleich mit der französischen Situation wird uns interessieren.2. Handelskorrespondenz: Der zweite Teil des Kurses ist praktisch orientiert und vertieft die im 3. Semester gewonnenen Kenntnisse über deutsche Handelskorrespondenz.

Objectifs: Interkulturelle Kompetenzen über die Organisation der Arbeitsbeziehungen in Deutschland im Vergleich zu Frankreich erlangen.Kompetenzen im Bereich Handelskorrespondenz vertiefen.

Pré-requis obligatoires: niveau B1-B2 d'allemand

Langue enseignement: Allemand

UAF403 Fondamentaux 2 : Espagnol

ESPA401_LEA Espagnol : Sociétés et cultures 3

Description: Esta asignatura cuestiona el desmoronamiento del imperio español en el continente americano desde principios del siglo XIX y los consiguientes procesos de independización, así como los varios fenómenos de dependencia que se establecieron hasta mediados del siglo XX entre las jóvenes repúblicas independientes, Europa y Estados Unidos. Este curso presenta así un balance global de la situación política, económica y social de América Latina a lo largo de los siglos XIX y XX.

Objectifs: Adquirir conocimientos sobre los mecanismos políticos, económicos y sociales que llevaron a las Indias Occidentales a la independencia y a la construcción progresiva de la América Latina contemporánea.Requisito previo: Nivel de lengua B2. Conocimientos básicos del contexto geopolítico global de los siglos XIX y XX.

Bibliographie: Historia contemporánea de América - Joan del Alcàzar, Antoni Marimon, Josep Miquel Santacreu Soler, Nuria Tabanera García - Publicacions de la Universitat de ValènciaLas independencias hispanoamericanas - Veronique Hébrard - Editor Casa de Velásquez

Langue enseignement: Espagnol

ESPA402_LEA Espagnol : Langue des affaires 2

Description: Dossiers thématiques sur le monde de la finance ainsi que sur le monde du commerce, constitués de différents exercices basés sur des supports tant audio-visuels (interview, dialogue) qu'écrits (article de presse, test, sondage, etc.).

Objectifs: Acquérir un vocabulaire spécifique professionnel et être capable de s'exprimer dans une langue de spécialité

Pré-requis obligatoires: Niveau en espagnol: B2

Langue enseignement: Espagnol

UAF403 Fondamentaux 2 : Français pour non-francoph

FRAN401_LEA Français : Sociétés et cultures 3

Description: Ce cours s'attache à analyser les évolutions de la société française à la suite des Trente Glorieuses, sous les présidences de Valéry Giscard d'Estaing et de François Mitterrand (1974-1995). Tous les aspects seront traités: vie politique, politique étrangère, évolutions démographiques et sociétales, arts et cultures.

Langue enseignement: Français

FRAN402_LEA Français : Langue des affaires 2

Description: - Le monde de l'entreprise. Définition. Statuts juridiques.- Présentation descriptive d'entreprises françaises renommées.- Présentation descriptive d'entreprises renommées pour chaque pays représenté dans la classe.

Bibliographie: Compréhension de l'actualité économique relative aux entreprises à travers l'écoute de podcasts de l'Edito Eco de France Inter

Langue enseignement: Français

UAF403 Fondamentaux 2 : Italien

ITAL401_LEA Italien : Sociétés et cultures 3

Description: Le cours poursuit l'apprentissage chronologique commencé en LEA 1ère année. Nous étudierons le Risorgimento et le processus unitaire italien en partant de l'événement fondateur qu'a été, en France, la Révolution de 1789, en montrant combien elle a conditionné l'histoire de l'Italie, tant par l'héritage des Lumières qu'elle exporte que par le rejet des idéaux universalistes venus de France qu'elle provoque. Il s'agira aussi de comprendre en quoi l'Unité de l'Italie est le fruit d'une alliance entre la maison royale de Savoie et les libéraux et républicains italiens, dont la compatibilité n'allait pas de soi.

Objectifs: Acquérir de bonnes notions à la fois d'histoire et de sciences politiques, tant les grands enjeux idéologiques du Risorgimento ont marqué le XXe et XXle siècle non seulement européen mai mondial.

Pré-requis obligatoires: Avoir une bonne connaissance de l'histoire italienne précédant le XIXe siècle.

Langue enseignement: Italien

ITAL402_LEA Italien : Langue des affaires 2

Description: Le cours est structuré sur différents savoirs constitutifs de l'Italien des affaires : la communication au sein d'un contexte professionnel, des notions de base de l'économie politique, de l'économie de l'entreprise et du droit commercial. Ces savoirs sont traités à travers des activités de compréhension et d'expression linguistique, à l'oral et à l'écrit.

Objectifs: Les activités du cours visent à améliorer la capacité de communiquer en Italien dans des situations typiques de la vie professionnelle du monde des affaires, ce qui implique la maîtrise, en langue italienne, de certaines notions économiques et juridiques.

Langue enseignement: Italien

UAI404 Langue et communication

ANGL403_LEA Anglais : Langue et communication 4 et labo

Description: T.D. sous forme d'ateliers sur l'anglais écrit. Les erreurs les plus courantes rencontrées à l'écrit seront étudiées. Les caractéristiques des différents genres d'anglais écrit seront analysées. Les étudiants auront à faire des exercices écrits régulièrement afin de mettre en œuvre les techniques apprises en cours. Une heure par semaine de travaux pratiques (TP) en laboratoire de langue est associée à ce cours (30% de la note). Les étudiants travaillent sur les concepts et thèmes vus en cours. Ces séances sont notées.

Objectifs: Reconnaître les caractéristiques des différentes formes d'écrit. Produire des écrits similaires

Pré-requis obligatoires: Anglais niveau B2

Plan du cours: Spelling pitfalls False friends/faux amis Expressions (idioms, collocations) Punctuation Stylistics (Parallel structure, coherence, cohesion, clarity) Various genres (E-mail, letter, essay, personal statement, film/book review)

Langue enseignement: Anglais

ALLE403_LEA Allemand : Langue et communication 4 et labo

Description: Im TD besprechen wir aktuelle Diskussionen aus Politik und Gesellschaft der deutschsprachigen Länder. Die Studierenden inszenieren dabei Debatten. Wie im 3. Semester vertiefen wir auch einzelne Punkte der deutschen Grammatik. Gleichzeitig wird auch im Semester 4 ein TP im Sprachlabor angeboten, das Hörverstehen und Sprechen in der deutschen Sprache trainiert. Thematischer Kontext: Deutsche Arbeitswelt.

Objectifs: TD: Auf Deutsch schriftlich und mündlich argumentieren. TP: Ausdrucks- und Hörvermögen in Deutsch verbessern. Thematischer Kontext: Arbeitswelt.

Pré-requis obligatoires: niveau B1-B2 d'allemand

Langue enseignement: Allemand

ESPA403_LEA Espagnol : Langue et communication 4 et labo

Description: Ce cours fait suite à "Espagnol : Langue et communication 3" du S3 de la licence LEA. Les étudiants développent des compétences en lien avec la compréhension écrite et orale, mais aussi la production écrite et orale. De manière plus précise, des thèmes variés seront étudiés (Marca España, les stéréotypes des Espagnols sur les Latino-Américains et vice versa, la journée du 8 mars en Espagne et en Amérique Latine). De plus, les étudiants sont invités à suivre l'actualité des pays hispaniques, concernant des questions économiques, géopolitiques, touristiques entre autres, via différents médias en langue espagnole, et à proposer en début de cours leur interprétation des événements. Certains points de grammaire étudiés dans le cours « Structures de la langue » du S1 seront revus et une remédiation linguistique individualisée sera proposée dans le cadre de la production écrite. Partie Laboratoire : Atelier de compréhension et d'expression orale focalisé sur l'espagnol des affaires.

Objectifs: Approfondissement de la compréhension écrite et orale de l'espagnol actuel et remédiation linguistique pour la production écrite et orale (développer et s'autocorriger) Partie Laboratoire : Entraînement à la compréhension orale de l'espagnol des affaires à l'aide de pistes audio sur des thématiques spécifiques : le fonctionnement de l'entreprise, l'entretien d'embauche, la publicité, les nouvelles niches de marché, etc. Entraînement à l'expression orale dans le contexte des affaires, que ce soit planifiée ou spontanée, individuelle ou sous forme d'entretien.

Langue enseignement: Espagnol

FRAN403_LEA Français : Langue et communication 4 et labo

Description: A travers un thème choisi en commun avec les étudiants, pratique tout au long du semestre de la communication et de l'enrichissement des connaissances, avec activités diverses travaillant les quatre compétences.

Bibliographie: Bibliographie définie chaque début de semestre en fonction du thème choisi.

Langue enseignement: Français

ITAL403_LEA Italien : Langue et communication 4 et labo

Description: Le cours abordera entre autres les thèmes suivants : structure et organigramme d'une entreprise ; préparer une commande ; introduction des "distretti italiani" ; géo-économie des régions italiennes ; le langage informatique ; les réseaux sociaux et l'économie numérique.

Objectifs: Améliorer ses capacités à communiquer en italien dans le milieu de l'entreprise et savoir se positionner sur des grandes questions de l'actualité italienne.

Langue enseignement: Italien

UAM405 Modulaire

GEST402_LEA Management import-export : la logistique

Description: Les incoterms : décomposition d'une opération de commerce international et choix d'un incoterm Transport international et cotations de transport Cadre juridique du transport international : calcul des responsabilités du transporteur et gestion des sinistres Gestion documentaire et documents de transport La douane : calculer une valeur en douane et les droits de douane Gestion commerciale (techniques de paiement, risque de change)

Objectifs: Professionnaliser l'enseignement en appliquant le contenu du cours magistral à des cas concrets

Pré-requis obligatoires: Capacité à effectuer des calculs tels que pourcentages, règle de trois,...

Compétences visées: Choisir les meilleures solutions logistiques en termes de choix d'une solution de transport, de responsabilité acheteur / vendeur et de gestion des sinistres

Bibliographie: Exporter, 25^e édition, Foucher, 2015 Gestion des opérations d'import-export, BTS Commerce International, 3^{ème} édition, Foucher, 2016 Le Petit Export 2020, Ghislaine Legrand, Hubert Martini, Collection : Les petits experts, Dunod, 2020

Langue enseignement: Français

FRAN404_LEA Français : soutien

Plan du cours: Français Soutien LEA Semestre 4 (Cours Mme LEHU) Syllabus Edito B21. Histoire / histoires Comprendre le témoignage d'une immigrée en France Comprendre une bande-annonce de film Les Femmes du 6^{ème} étage Parler de faits, de personnages historiques, des périodes de l'Histoire Introduction au passé simple 2. La presse Parler des médias, de ses goûts en matière de presse Présenter des informations Comprendre un entretien radio avec des reporters Comprendre une discussion amicale sur la presse Comprendre les titres d'un journal télévisé Examen de mi-session 3. C'est de l'art ! Discuter autour du thème de l'art Parler de cuisine Comprendre une interview Comprendre des réactions face à une performance artistique Proposer une sortie, exprimer son intérêt ou désintérêt Examen de fin de session

Langue enseignement: Français

LANG401_LEA Politique des langues en entreprise

Description: Intitulé de cours : Politiques des langues en entreprise / Language Policies in Organizations
Enseignante : Amy CHURCH-MOREL
Formation : Licence Langues étrangères appliquées
Année : 2ème
Semestre : 4 ECTS : 2
Volume horaire : 15h CM
Présentation : Language diversity is an inherent part of international collaboration. Understanding language dynamics in organizations and how managerial actions can influence them is a key competence for actors looking to contribute to international projects and business, whether it be for multinationals, small and medium-sized companies or in the non-profit or public sectors. This course offers an opportunity to study language-sensitive management at the interpersonal, team, organizational, and societal levels with both lecture and interactive activities, based on the state-of-the-art in language management research. We will look at key issues involving language choice, communication effectiveness, power dynamics, trust, and compliance with national legal frameworks. Through this course, students will hone their abilities to understand multi-level language dynamics and adopt language strategies to support effective collaboration, a key element for inclusive and responsible leadership.

Pré-requis obligatoires: Sufficient level of English proficiency for a university course. Curious, rigor, attentiveness, and willingness to participate.

Compétences visées: By the end of the course, students should be able to:
Name the key elements of a language audit in the interest of describing the language dynamics of an organization, including the presence or absence of formal and informal language policies and language choice
Name and identify language management practices employed in multilingual organizations
Present a societal linguascape with the associated language dynamics
Develop multi-level strategies for approaching language diversity and understand their implications

Bibliographie: Ouvrages
Barmeyer, C., Bausch, M., & Mayrhofer, U. (2021). *Constructive Intercultural Management: Integrating Cultural Differences Successfully*. Edward Elgar Publishing.
Chevrier, S. (2012). *Gérer des Equipes Internationales: Tirer Parti de la Rencontre des Cultures dans les Organisations*, Quebec : Presses de l'Université de Laval.
Girin, J., Chanlat, J.-F., & Dumez, H., *Langage, organisations, situations et agencements*, Les Presses de l'Université Laval.
Horn, S., Lecomte, P., & Tietze, S. (Eds.). (2020). *Managing Multilingual Workplaces: Methodological, Empirical and Pedagogic Perspectives* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429431128>
Neeley, T. (2017). *The Language of Global Success: How a Common Tongue Transforms Multinational Organizations*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvc771v3>
Piekkari, R., Welch, D. & Welch, L. (2014). *Language in International Business: The Multilingual Reality of Global Business Expansion*. Edward Elgar Publishing Limited.
Reeves, N., & Wright, C. (1996). *Linguistic Auditing: A Guide to Identifying Foreign Language Communication Needs in Corporations*. Clevedon: Multilingual Matters.
Articles et autres publications
Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013). 'Traduttore, Traditore?' La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine. *Management international*, 18(1), 26–39.
Brannen, M.Y., Piekkari, R., & Tietze, S. (2014). The multifaceted role of language in international business: Unpacking the forms, functions and features of a critical challenge to MNC theory and performance. *Journal of International Business Studies*, 45(5), 495–507.
Church-Morel, A., & Bartel-Radic, A. (2016). Skills, Identity, and Power: The Multifaceted Concept of Language Diversity. *Management International*, 21(1): 12–24.
Feely, A.J., & Harzing, A.W. (2003). Language management in multinational companies, *Cross Cultural Management*, 10(2), 37–52.
Harzing, A.W., Köster, K. & Magner, U. (2011). Babel in business: The language barrier and its solutions in the HQ-subsidiary relationship, *Journal of World Business*, 46(3), 279–287.
Harzing, A.W. & Pudelko, M. (2013). Language competencies, policies and practices in multinational corporations: A comprehensive review and comparison of Anglophone, Asian, Continental European and Nordic MNCs. *Journal of World Business*, 48(1), 87–97.
Hinds, P., Neeley, T., & Cramton, C. (2014). Language as a lightning rod: Power contests, emotion regulation, and subgroup dynamics in global teams. *Journal of International Business Studies*, 45(5), 536–561.
Kassis Henderson J. (2005). Language diversity in international management teams. *International Studies of Management and Organization*, 35(1), 66–82.
Klitmøller, A. & J. Luring (2013). When global virtual teams share knowledge: Media richness, cultural difference and language commonality, *Journal of World Business*, 48(3), 398–406.
Kulkarni, M., (2015). Language-Based Diversity and Faultlines in Organizations. *Journal of Organizational Behavior*, 36(1), 128–146.
Langinier, H., & Ehrhart, S. (2020). When Local Meets Global: How Introducing English Destabilizes Translanguaging Practices in a Cross-Border Organization. *Management international*, 24(2), 79–92.
Lauring, J. & J. Selmer (2010). Multicultural organizations: Common language and group cohesiveness, *International Journal of Cross Cultural Management*, 10(3), 267–284.
Lauring J, & Selmer J., (2012). International language management and diversity climate in multicultural organizations. *International Business Review*, 21 (2), 156–166.
Luo, Y. & Shenkar, O. (2006). The multinational corporation as a multilingual community: Language and organization in a global context. *Journal of International Business Studies*, 37(3), 321–339.
Neeley, T. (2012). Global Business Speaks English. *Harvard Business Review*, 90(5), 116–124.
Neeley, T. (2013). Language Matters: Status Loss and Achieved Status Distinctions in Global Organizations. *Organization Science*, 24(2), 476–497.
Piekkari, R., Vaara, E., Tienari, J., & Säntti, E. (2005). Integration or disintegration? Human Resource implications of a common corporate language decision in a cross-border merger, *International Journal of Human Resources Management*, 16(3) 330–344.
Sanden, G. (2015). Corporate Language Policies – What Are They. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(11). <https://doi.org/10.7763/JOEBM.2015.V3.341>
Sanden, G. R., & Kankaanranta, A. (2018). English is an unwritten rule here: Non-formalised language policies in multinational corporations. *Corporate Communications: An International Journal*, 23(4). 544–566.
Saulière, J. (2014). "ANGLAIS CORRECT EXIGÉ. Dynamiques et enjeux de l'anglicisation dans les entreprises françaises" École doctorale de l'École polytechnique – Département Humanités et Sciences Sociales – Centre de Recherche en Gestion (CRG). [PhD].
Sharp, Z. (2010). From unilateral transfer to bilateral transition: Towards an integrated model for language management in the MNE. *Journal of International Management*, 16(3), 304–313.
Steyaert, C., A., Ostendorp, & Gaibris C. (2010). Multilingual organizations as 'linguascapes': Negotiating the position of English through discursive practices, *Journal of World Business*, 46(3), 270–278.
Tenzer H, Pudelko M, Harzing A-W (2014). The impact of language barriers on trust formation in multinational teams. *Journal of International Business Studies*, 45(5), 508–535.
Tenzer, H., & Pudelko, M. (2015). Leading across language barriers: Managing language-induced emotions in multinational teams. *The Leadership Quarterly*, 26(4): 606–625.
Vaara E, Tienari J, Piekkari R, et al. (2005). Language and the circuits of power in a merging multinational corporation. *Journal of Management Studies*, 42(3), 595–623.
Von Glinow, M.A., Shapiro, D.L. & Brett, J.M. (2004). Can We Talk, and Should We? Managing Emotional Conflict in Multicultural Teams. *Academy of Management Review*, 29(4), 578–592.
Welch D.E. & Welch L.S. (2015). Developing Multilingual Capacity: A Challenge for the Multinational Enterprise. *Journal of Management*, <http://jom.sagepub.com/content/early/2015/07/07/0149206315594846>

Langue enseignement: Français

L3 - Langues étrangères appliquées

Semestre 5

UAF501 Fondamentaux 1 : Anglais

ANGL501_LEA Anglais : Sociétés et cultures 4

Description: L'économie politique du Royaume-Uni : du libéralisme au néolibéralisme Ce cours aura pour but de comprendre les mutations de l'économie politique britannique du XVIIIe siècle à aujourd'hui. Les différentes variantes du libéralisme seront étudiées, du libéralisme classique du XIXe siècle au néolibéralisme contemporain en passant par le nouveau libéralisme du XXe. On cherchera à comprendre le contexte dans lequel ces mutations ont eu lieu, le rôle de l'État et les tensions entre la théorie et la pratique du libéralisme.

Objectifs: Approfondir les connaissances de l'économie politique du Royaume-Uni dans une perspective professionnelle.

Pré-requis obligatoires: Très bon niveau d'anglais (niveau licence 3 minimum)

Plan du cours: Introduction 1 - Political liberalism 2 - Economic liberalism 3 - Social liberalism I. Classical Liberalism 1 - The Context : Mercantilism a - Definition b - Opposition to mercantilism 2 - Laissez-faire a - The Philosophy b - The Practice - The Poor Law - Economy and the State 3 - The Decline of Laissez-faire II. New Liberalism 1 - Towards Social Liberalism 2 - New Liberalism in Practice: Phase Ia - The Foundations of the Welfare State b - The State and the Economy 3 - New Liberalism in Practice: Phase IIa - Keynesianism b - The Welfare State comes of age 4 - The Decline of New Liberalism a - Criticism from the Left b - Criticism from the Right III. Neoliberalism 1 - Defining Neoliberalism 2 - Neoliberalism in Practice a - Economic Policy - From monetarism to austerity - Cutting taxes - Privatisation - Deregulation - Rolling back the State? b - Social Policy - Social policy under Thatcher - Social policy under Blair - The Coalition's social policy

Bibliographie: Books Beech, Matt and Lee, Simon, Ten Years of New Labour – 2008, Palgrave Macmillan [BU Jacob: 320.942 ten] ISBN 978-0-230-57442-7 Dixon, Keith, Un digne héritier: Blair et le thatchérisme – 2004, Raisons d'Agir [BU Jacob: 320.942 DIX] ISBN 2-912107-09-1 (br)* Espiet-Kilty, Raphaële Libéralisme(s) ? – 2010, Presses universitaires Blaise Pascal ISBN 978-2-84516-470-3 Gamble, Andrew, The Free Economy and the Strong State: The Politics of Thatcherism – 1994, Macmillan [BU Jacob: 941 GAM] ISBN 0-333-59332-4 Harvey, David A Brief History of Neoliberalism – 2007, Oxford ISBN 978-0-19928-327-9 Articles/Radio/Websites Dostaler, Gilles, 'Du libéralisme au néolibéralisme', 18/02/2009 : http://www.scienceshumaines.com/du-liberalisme-au-neoliberalisme_fr_23367.html (bonne introduction au cours) Kavanagh, Dennis 'Thatcherism and the End of the Post-War Consensus', BBC History: http://www.bbc.co.uk/history/british/modern/thatcherism_01.shtml McElvoy, Anne, 'Adam Smith and the Whigs', Radio 4, <http://www.bbc.co.uk/programmes/b06r50wn> McElvoy, Anne, 'From John Locke to New Liberalism', Radio 4, <http://www.bbc.co.uk/programmes/b06r8hr9> McElvoy, Anne, 'William Gladstone', Radio 4, <http://www.bbc.co.uk/programmes/b06r8cjm> McElvoy, Anne, 'Keynes v Hayek - Liberals in the Slump', Radio 4, <http://www.bbc.co.uk/programmes/b06ry20q>

Langue enseignement: Anglais

ANGL502_LEA Anglais : Traduction appliquée

Description: C'est un cours de traduction centré sur des textes non littéraires tirés de la presse ou de manuels spécialisés pouvant traiter de sujets très variés : économie, sciences, sports, écologie, politique, philosophie, histoire, géographie etc. La traduction se fait dans les deux langues : d'anglais en français et de français en anglais. Le but est de tendre vers une correction de la langue quasi parfaite et d'exprimer en même temps les idées du texte de départ, qui peuvent être complexes, de manière fidèle et claire. Il faut donc déjouer les pièges classiques qui se dressent devant le linguiste : compréhension parcellaire, erreurs de grammaire et de vocabulaire et manque relatif de culture générale.

Langue enseignement: Anglais

UAF502 Applications

ANAL501_LEA Analyse comptable et financière

Description: Exposé sur les principes de fonctionnement de la comptabilité et jeu d'entreprise sur deux jours en petits groupes (Gestionary) pour appréhender les mécanismes de bases et introduire les concepts clé de la finance.

Objectifs: Compréhension claire et globale des mécanismes comptables (activité et financement, emplois et ressources, principe de la partie double, application) Première approche des concepts de la finance avec un recul critique

Compétences visées: Comprendre comment sont construits les états financiers de l'entreprise pour pouvoir suivre le cours de finance d'entreprise

Bibliographie: Chapitre 1 et 2 de l'ouvrage : « Toute la finance d'entreprise », H. Hutin, Editions d'organisation, disponible à la B.U. Lamarche Michel, « Sympa la compta », Editions d'Organisation

Langue enseignement: Français

STRA501_LEA Stratégie internationale

Description: Le cours permet aux étudiants de se familiariser avec la stratégie internationale par le biais d'un business game.

Objectifs: Le cours a 3 objectifs principaux :- Amener les étudiants à formuler une stratégie internationale adaptée à une entreprise et un environnement spécifiques.- Amener les étudiants à mettre en œuvre la stratégie internationale qu'ils ont formulée, en prenant des décisions pour différentes fonctions.- Amener les étudiants à évaluer les résultats de leurs décisions, par le biais notamment d'indicateurs de performance commerciaux et financiers.

Pré-requis obligatoires: Des connaissances sur les différentes fonctions de l'entreprise.

Plan du cours: - Présentation des concepts clés de la stratégie- Présentation des stratégies génériques- Présentation du manuel du business game et de la plateforme numérique- Prises de décisions des équipes d'étudiants- Présentation du rapport final

Compétences visées: - Etre capable d'établir un diagnostic stratégique- Etre capable d'analyser le système concurrentiel propre à différents pays- Etre capable de formuler une stratégie- Etre capable de prendre des décisions pour chaque fonction cohérentes avec la stratégie choisie- Etre capable d'analyser la performance de son entreprise et de prendre des décisions en fonction.

Bibliographie: Johnson G., Whittington R., Scholes K., Angwin D. & Régner P., 2017, Exploring strategy : text and cases, Pearson

Langue enseignement: Français

ENTR501_LEA Finance d'entreprise

Description: Les fondamentaux de la finance d'entreprise

Objectifs: Comprendre le rôle de la finance dans l'entreprise et les conséquences des décisions commerciales sur l'équilibre financier :- comprendre la gestion de trésorerie- sensibiliser à la lecture d'un bilan et à l'évaluation du risque client- compte de résultat : savoir calculer et interpréter les indicateurs (SIG)- connaître les concepts de base de la finance : rentabilité, croissance, solvabilité, liquidité, anticiper les risques, optimiser les ressources pour prendre les meilleures décisions

Pré-requis obligatoires: Notions de comptabilité (jeu Gestionary)

Compétences visées: Savoir situer la fonction finance dans l'entreprise et évaluer l'impact financier des décisions commerciales, notamment en commerce international.

Bibliographie: Chapitre 1 de l'ouvrage : « Toute la finance d'entreprise », H. Hutin, Editions d'organisation, disponible à la B.U.

Langue enseignement: Français

UAF503 Fondamentaux 2 : Allemand

ALLE501_LEA Allemand : Sociétés et cultures 4

Description: Das Thema des CM ist die Österreichische Landeskunde. Nach einer historischen Retrospektive werden die Besonderheiten des heutigen Österreichs untersucht.

Objectifs: Sich in der Österreichischen Landeskunde zurechtfinden und ihre Besonderheiten erkennen.

Pré-requis obligatoires: Niveau B2-C1 d'allemand

Langue enseignement: Allemand

ALLE502_LEA Allemand : Traduction appliquée

Description: Dans ce cours de traduction, les étudiants se confronteront aux spécificités de la traduction technique, notamment de la traduction commerciale et juridique. Ils découvriront les techniques de traduction propres à chaque spécialité en travaillant sur des textes authentiques aussi bien en version qu'en thème.

Objectifs: Traduire des textes français en allemand de niveau B1Traduire des textes allemands en français de niveau B1

Pré-requis obligatoires: B2

Langue enseignement: Allemand

UAF503 Fondamentaux 2 : Espagnol

ESPA501_LEA Espagnol : Sociétés et cultures 4

Description: Etude de la civilisation ibéro-américaine contemporaine, des années 1950 à nos jours.

Objectifs: Analyser les faits de civilisation de la région ibéro-américaine contemporaine et comprendre ses enjeux tant internes qu'externes.

Langue enseignement: Espagnol

ESPA502_LEA Espagnol : Traduction appliquée

Description: Este curso está dedicado a la traducción directa e inversa de textos contemporáneos de tipo periodístico sobre temas que se relacionen con la carrera cursada (sociedad, economía, política, comunicación etc).

Objectifs: Adquirir y perfeccionar la metodología de traducción. Expresarse de manera precisa. Conocer y reconocer los registros de la lengua. Reflexionar sobre los matices de la lengua.

Pré-requis obligatoires: Nivel de lengua B2. Experiencia de las técnicas de traducción.

Bibliographie: Dictionnaires :- Real Academia Española (RAE). Referencia oficial para la lengua española. Monolingüe. <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae> - Diccionario de uso del español María Moliner. Diccionario de referencia. Monolingüe. - Dictionnaire général français-espagnol, espagnol-français Larousse. Bilingüe. - WordReference. Bilingüe. <http://www.wordreference.com/esfr/Gramaticas> :- Grammaire d'usage de l'espagnol contemporain. Gerboin, Leroy. Hachette. - Gramática de la lengua española, Alarcos Llorach, RAE. Espasa Calpe. - Gramática del español lengua extranjera, Romero Dueñas, Edelsa

Langue enseignement: Espagnol

UAF503 Fondamentaux 2 : Français pour non-francoph

FRAN501_LEA Français : Sociétés et cultures 4

Description: L'analyse de l'actualité du moment vue à travers les caractéristiques culturelles déjà apprises. L'histoire comme éclairage du monde contemporain : l'engouement pour la préhistoire, les Gaulois et les Romains (polémique sur « nos ancêtres les Gaulois »), le Moyen Age, la royauté jusqu'à la Révolution, la Révolution, le XIXème, la colonisation et la décolonisation.

Langue enseignement: Français

FRAN502_LEA Français : Langue de spécialité

Description: Apprentissage du vocabulaire spécifique et professionnel relatif à différents thèmes : géographie, économie, santé, justice... Sur chacun des thèmes nous procédons au repérage du vocabulaire spécialisé dans un texte donné traitant de ce thème, puis chaque étudiant choisit sur ce thème un sous-thème qu'il traitera à l'oral en classe.

Langue enseignement: Français

UAF503 Fondamentaux 2 : Italien

ITAL501_LEA Italien : Sociétés et cultures 4

Description: Le cours porte sur les évolutions sociétales et économiques du Royaume d'Italie entre l'Unité et l'installation de Mussolini au pouvoir.

Objectifs: L'objectif de ce cours est de permettre une meilleure connaissance civilisationnelle de la période, étudiée à la lueur de l'Italie d'aujourd'hui.

Langue enseignement: Italien

ITAL502_LEA Italien : Traduction appliquée

Description: Le cours est axé sur l'étude et l'application pratique des principales techniques de traduction et de leurs implications relatives aux structures grammaticales. Les textes qui font l'objet des pratiques de traduction appartiennent aux domaines de l'économie, du commerce et du droit.

Objectifs: Les travaux dirigés ont comme finalité de permettre aux étudiants d'approfondir les compétences pratiques de base de la traduction, la réflexion sur les structures grammaticales de l'italien et du français ainsi que la connaissance du vocabulaire spécifique des affaires.

Langue enseignement: Italien

UAI504 Internationale

UAI504 Internationale

Langue enseignement: Français

UAI504 Langue et communication

ANGL503_LEA Anglais : Langue et communication 5

Description: Le cours est basé sur un corpus de documents écrits et visuels en lien avec l'actualité économique et sociale du Royaume-Uni.

Objectifs: Développer les capacités linguistiques des étudiants dans une perspective professionnelle

Pré-requis obligatoires: Niveau d'anglais Licence 3

Plan du cours: Le plan change selon l'actualité britannique

Bibliographie: Pas de bibliographie spécifique mais il est attendu que les étudiants lisent régulièrement la presse britannique et américaine

Langue enseignement: Anglais

ALLE503_LEA Allemand : Langue et communication 5

Description: In diesem Kurs werden aktuelle Themen besprochen. Es wird den Studierenden eine Einführung in die wissenschaftliche Arbeit und das wissenschaftliche Schreiben angeboten, dass auf das Schreiben des Praktikumsberichts vorbereiten soll. Die mündliche Kompetenz wird auch durch die Bearbeitung und die Präsentation von verschiedenen Projekten trainiert.

Objectifs: Sich spontan über komplizierte Themen ausdrückenEin Thema gründlich erforschenEine Hausarbeit schreiben

Pré-requis obligatoires: B2

Langue enseignement: Allemand

ESPA503_LEA Espagnol : Langue et communication 5

Description: Este curso propone el estudio de temas de actualidad asociados al mundo hispánico e hispanoamericano.

Objectifs: Los diferentes soportes que serán propuestos durante el curso tienen por objetivo la práctica de las competencias de expresión y comprensión escrita y oral por un lado, así como las de síntesis y estructuración del discurso por otro lado.

Bibliographie: El detalle de la bibliografía será comunicado en función de los temas tratados durante la primera sesión de trabajo.

Langue enseignement: Espagnol

FRAN503_LEA Français : Langue et communication 5

Description: - Approfondissement de toutes les connaissances communicatives dans les quatre compétences.- Notamment renforcement de l'aisance et de la réactivité de l'oral.- Développement de la capacité à analyser des sujets, proposer des solutions adéquates et interagir.

Langue enseignement: Français

ITAL503_LEA Italien : Langue et communication 5

Description: Seront abordés sous forme de supports textuels ou vidéos les grands thèmes suivants, entre autres : l'actualité italienne ; l'Italie et les relations internationales ; les institutions italiennes ; le design et la mode italiens ; le système bancaire italien ; les assurances ; commenter des graphiques et des diagrammes statistiques.

Objectifs: Savoir communiquer aisément en italien sans renoncer à la richesse et à la complexité des contenus.

Langue enseignement: Italien

UAI504 Ouverture aux relations internationales

RELA502_LEA Les relations franco-africaines de 1945 à nos jours

Description: Ce cours s'attache à analyser, au-delà des polémiques actuelles, les évolutions des relations franco-africaines de la fin de la Seconde guerre mondiale à nos jours (politique africaine du président Emmanuel Macron), tout particulièrement sous les angles politiques, militaires et économiques.

Langue enseignement: Français

ANGL504_LEA Anglais appliqué aux relations internationales

Langue enseignement: Anglais

UAM505 Modulaire

PRPP501_LEA Construire son projet personnel et professionnel

Description: - Objectifs du stage- Le projet professionnel personnel- La recherche de stage :identification des sources, la lettre de motivation...- Le dossier de stage : les attentes , la procédure administrative

Objectifs: - Trouver un stage en adéquation avec le projet professionnel personnel- Comprendre les attentes concernant le dossier de stage

Langue enseignement: Français

GEST501_LEA Etudes de marché

Description: Le cours amènera les étudiants à réaliser une étude de marché par groupes, en suivant les trois principales phases de ce type d'étude : documentaire, qualitative et quantitative. Ils devront ensuite exploiter les résultats de cette étude pour formuler un marketing stratégique et un marketing mix destiné à optimiser le lancement d'un produit ou service sur le marché français.

Objectifs: Réaliser une étude de marché destinée à optimiser le lancement en France d'un produit / service en B to C commercialisé dans d'autres pays. Les résultats de cette étude permettront aux étudiants de formuler un marketing stratégique et un marketing-mix pertinents pour ce produit / service pour le marché français.

Pré-requis obligatoires: Fondamentaux du Marketing.

Plan du cours:

THEMES 1Présentation du fonctionnement du cours et rappels sur le marketing.2Validation du produit/service choisi et présentation des principes de l'étude documentaire3Finalisation de l'étude documentaire4Présentation des principes de l'étude qualitativeet construction du guide d'entretien5Analyse des données qualitatives6Formulation et justification du marketing stratégique et mix

Compétences visées: Donner à l'étudiant les outils et la méthodologie lui permettant de réaliser une étude de marché. Il devra ainsi être en mesure, à la fin du cours, de maîtriser les principales étapes de la réalisation d'une telle étude, à savoir : Réaliser une étude documentaire synthétique, structurée et sourcéeRéaliser un guide d'entretien et comprendre comment mener un entretien en face à face.Sélectionner la population à interroger, afin que celle-ci lui permette d'obtenir des informations pertinentes.Ses résultats établis, il devra formuler un marketing stratégique et un marketing-mix lui permettant d'optimiser le lancement sur le marché d'un produit-service innovant.

Bibliographie: Vernet E. et Giannelloni J.-L., 2015, Etudes de marché, Vuibert Gestion.

Langue enseignement: Français

STAG501_LEA Stage volontaire en entreprise

Description: Cette option correspond à la réalisation d'un stage professionnel que l'étudiant doit effectuer durant l'été, à l'issue de la deuxième année. Les heures de stage ne dispensent pas l'étudiant des cours, le stage doit être réalisé impérativement en dehors du calendrier universitaire.Cette option permet d'avoir une première approche du monde professionnel et de l'environnement du travail en s'intégrant dans un organisme ou entreprise. L'étudiant doit trouver lui-même un organisme d'accueil, ce qui favorise la réflexion et la construction de son projet professionnel ainsi que la mise en pratique des connaissances acquises lors de la première année.Le volume horaire indiqué « 140h » représente l'équivalent d'un mois de pratique professionnelle. Ce stage permet de valider l'option « Stage volontaire en entreprise » du semestre 5.*Il faut établir une convention de stage entre l'université et l'organisme d'accueil.*L'enseignant responsable de la L1 sera le référent pédagogique du stage.Modalités d'évaluation-Rédaction d'un rapport de stage (env. 10 pages).-Ce travail doit inclure les points suivants :Présentation de l'organisme d'accueil et tâches réalisées.Retour sur l'expérience professionnelle (apport du stage au projet professionnel de l'étudiant, difficultés rencontrées lors du stage, etc.).

Langue enseignement: Français

Semestre 6

UAF601 Professionnalisation

STAG601_LEA Stage

Langue enseignement: Français