

Master Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales

Interculturalité et métiers de la culture

M1 - Interculturalité et métiers de la culture

Semestre 7

UE701 La notion de culture et ses domaines

CULT701C1_LLCE Interculturalité CM

Description: Ce cours commence par l'analyse de la distinction effectuée entre le concept de nature et celui de culture et par la manière dont des auteurs appartenant à diverses disciplines abordent les rapports entre l'identité et la différence. Dans ce but, on étudiera des articles de Lévi-Strauss, Terry Eagleton, George Steiner et Pierre Bourdieu. Si l'on s'accorde à souligner la multiplicité culturelle propre à la mondialisation, alors l'étude des rapports entre les cultures s'impose. Ainsi, les notions de multiculturalisme, de transculturalisme, de colonialisme et de décolonialisme, de métissage et d'hétérogénéité seront définies afin d'aboutir au concept d'interculturalité. Pour aborder ces termes, on étudiera des textes d'auteurs tels que George Yudice, Néstor García Canclini, Arjun Appadurai, Stuart Hall, Homi Bhabha, Martín-Barbero.

Objectifs: Définir nature et culture Définir les concepts d'interculturalité, multiculturalisme, décolonialisme Relier ces concepts à l'analyse d'un contexte géopolitique donné

Bibliographie: Claude Lévi-Strauss, Race et Histoire Race et Culture George Steiner, Dans le château de Barbe-Bleue. Notes pour une redéfinition de la culture Stuart Hall, Race, ethnicité, nation Néstor García Canclini, Cultures hybrides Arjun Appadurai, Après le colonialisme Homi Bhabha, Les lieux de la culture Saskia Sassen, La globalisation : une sociologie

Langue enseignement: Français

CULT701D1_LLCE Interculturalité TD

Langue enseignement: Français

HNUM701_LLCE Humanités numériques

Description: Module sous forme de workshop. A partir de l'analyse d'œuvres digitales, nous étudierons des spécificités des dispositifs artistiques ou communicationnels. Nous mettrons en pratique et questionnerons les contextes et influences des technologies immersives, algorithmiques et artificielles sur la création.

Objectifs: Objectifs :- S'initier aux caractéristiques des dispositifs technologiques artistiques et communicationnels actuels- Mettre en œuvre la méthodologie d'analyse de l'étude des contextes par cartographies sensibles

Bibliographie: Bibliographie : Giorgio Agamben, 2007, Qu'est-ce que le dispositif?, Rivages Carole Brandon, 2021, L'Art et Le Dispositif : Introduction aux hypermédias, Europa Jordan Emery, 2024, thèse de doctorat : Corps, espace et numérique : les potentialités queer contemporaines dans la constitution de contre-espaces politiques. Études ethno-graphiques 360° au Brésil et en France Michel Foucault, 1976, Histoire de la sexualité, la volonté de savoir et 1975, Surveiller et punir, Tel Bernard Stiegler : https://www.youtube.com/watch?v=YDT5f5sQSGA&ab_channel=Thinkerview Le vivant : projets collaboratifs : more than planet : <https://www.olats.org/more-than-planet-2022-2025/Le territoire> : <https://www.antiatlant.net/L'Art posthumain : revue complète n°50> https://www.erudit.org/fr/revues/crs/2011-n50-crs1819728/Angelica_Gonzalez_Le_dispositif_pour_une_introduction », Marges [En ligne], 20 | 2015, mis en ligne le 01 mars 2017, URL : <http://journals.openedition.org/marges/973>

Langue enseignement: Français

Contact(s) :

Responsable du cours : Carole Brandon

CULT702_LLCE Métiers de la culture

Description: Dans ce cours, différents acteurs culturels de la région présenteront les structures dans lesquelles ils travaillent. On présentera également les différents types de programmes culturels existant dans la région.

Objectifs: Connaître les structures culturelles de la région Connaître les différentes tâches qui existent au sein d'une institution culturelle. S'informer sur les politiques et projets culturels de la région. Réfléchir aux politiques et aux projets culturels

Langue enseignement: Français

UE702 Interculturalité : littératures

LITA701_LLCE Littérature des Amériques

Description: Étude de la représentation littéraire des migrants et de la frontière dans les territoires des Amériques. Ce cours interroge les différentes manières de concevoir les littératures des Amériques à travers les notions de territoire, de frontière et les représentations des migrants. Dans la première partie, le cours étudie des textes littéraires initialement écrits en espagnol qui traitent des zones de contact entre l'univers latino-américain et celui des États-Unis. Cette analyse est réalisée à travers les romans de Yuri Herrera. Dans la deuxième partie du cours, basée sur les romans de Hernán Díaz et Daniel Alarcón (auteurs d'origine latino-américaine mais qui écrivent en anglais), on étudie les phénomènes de colonisation et de conflit entre les cultures.

Objectifs:

Interroger les notions de littératures nationales, régionales et universelles
Analyser la représentation de l'interculturalité dans les oeuvres étudiées
Analyser la représentation des migrants et des territoires
Identifier les phénomènes d'interculturalité et les analyser sur le plan littéraire

Bibliographie: Daniel Alarcón, *La guerre aux chandelles*, Albin Michel, 2011. ISBN 978-2-226-21872-8
Hernán Díaz, *Au loin*, 10/18, 2019, ISBN 978-2-264-07439-3
Yuri Herrera, *Le royaume, le soleil et la mort. Trilogie de la frontière*, Paris, Éditions Gallimard

Langue enseignement: Français

Contact(s) :

Helene Schmutz

LITI701_LLCE Littérature italienne

Description: Torquato Tasso et la Jérusalem délivrée face au patrimoine européen : traductions, réécritures et interprétations artistiques. La biographie de Torquato Tasso devient un mythe littéraire de son vivant même : génie mélancolique, persécuté dans les cours, savant infatigable, le poète a inspiré le récit de sa vie en dressant lui-même un autoportrait artistiquement ciselé dans son épistolaire, dans les Dialogues et dans son commentaire à ses propres poèmes. Dès l'époque de sa publication, la Jérusalem délivrée, chef-d'œuvre incontournable de la tradition italienne, a connu un succès populaire sans égal dans toute l'Europe de l'Ancien Régime. La magicienne Armide, la princesse Herminie, la guerrière Clorinde, ainsi que Tancredi et Renaud, étaient connus dans les cours, repris dans les tableaux des édifices publics et privés, mis en musique et joués régulièrement dans les fêtes des aristocrates et dans les théâtres les plus fréquentés. Le cours propose une étude des thèmes et des personnages de la Jérusalem Délivrée à travers les traductions et les adaptations françaises de l'Ancien Régime, ainsi qu'une présentation des éléments sur lesquels repose le mythe du poète mélancolique qui inspire à Baudelaire son célèbre sonnet décrivant le tableau de Delacroix.

Pré-requis obligatoires: Une connaissance préalable des épopées classiques (Iliade, Odyssée, Enéide) facilitera l'approfondissement des contenus du cours.

Bibliographie: Les textes et la bibliographie secondaire seront communiqués pendant le cours à travers la plateforme Moodle.
Françoise Graziani, « Sur le chemin du Tasse : la fidélité du traducteur selon Vigenère, Baudoin et Vion Dalibray », in *L'Arioste et le Tasse en France au XVIe siècle*, Paris, Editions Rue d'Ulm, 2003, p. 203-216.
Jean Balsamo, « L'Arioste et le Tasse. Des poètes italiens, leurs libraires et leurs lecteurs français », in *L'Arioste et le Tasse en France au XVIe siècle*, Paris, Editions Rue d'Ulm, 2003, p. 11-26.
Rosanna Gorris Camos, « Conclusions », in *L'Arioste et le Tasse en France au XVIe siècle*, Paris, Editions Rue d'Ulm, 2003, p. 257-274, 271.
Silvia D'Amico, « Jean Baudoin traduttore del Tasso: il Discorso della Gelosia », *Franco-Italica*, 2007, n° 31-32, p. 5-27.
Gianfelice Peron, « Le prime traduzioni di Tasso in Francia », in « *Fedeli, diligenti, chiari e dotti* ». Traduttori e traduzione nel Rinascimento, a cura di Elisa Gregori, Padova, CLEUP, 2016, pp. 221-257.
Gabriele Bucchi, « Meraviglioso diletto ». La traduzione poetica del Cinquecento e le Metamorfosi d'Ovidio di Giovanni Andrea dell'Anguillara, Pisa, ETS, 2011.

Langue enseignement: Français

LITF701_LLCE Littérature française

Description: A travers une étude de pièces et de traités d'art dramatique du XVIIIe siècle, ce cours se focalisera sur la question du spectacle dans le théâtre français classique. Quelle place le spectacle occupe-t-il dans l'écriture des pièces ? En quoi le texte dramatique peut-il être façonné par les exigences de la scène ? Quels facteurs esthétiques, sociologiques et politiques ont pu favoriser l'esthétique du spectaculaire propre au théâtre français classique ? Autant de questions qui permettront d'interroger textes littéraires et théoriques à une heure où le théâtre est le lieu d'une tension permanente et féconde entre le dit et le représenté.

Objectifs: Ce cours vise à donner aux étudiants une bonne connaissance du champ culturel dans lequel les pièces de théâtre de l'âge classique ont été écrites. Il permettra notamment de mieux saisir le rôle de l'Italie dans la réflexion et la création théâtrales dans la France du XVIIIe siècle.

Bibliographie: - Molière, *Le Bourgeois Gentilhomme*- Corneille, *Andromède* (y compris l'Argument et l'Examen)- La Mesnardière, *La Poétique* (extraits disponibles sur Moodle)- Abbé d'Aubignac, *La Pratique du théâtre*. (extraits disponibles sur Moodle)

Langue enseignement: Français

UE703 Langue et civilisation étrangères

CIVA701_LLCE Civilisation anglophone

Langue enseignement: Anglais

CIVH701_LLCE Civilisation hispanophone

Langue enseignement: Espagnol

Semestre 8

UE801 Option Professionnelle

METH801_LLCE Méthodologie du master et projet professionnel

Description: Développement d'une méthode de travail sous forme de projets dans les milieux de la culture.

Objectifs: Maîtriser la méthodologie du travail par projets Approfondir la connaissance des différents milieux professionnels de la culture

Langue enseignement: Français

ARTS801_LLCE Atelier professionnel : arts du spectacle

Description: Atelier animé par la directrice d'un centre culturel et une professionnelle du domaine. Dans un contexte de mise en situation, les étudiants réfléchiront à la mise en œuvre d'un projet culturel.

Objectifs: Identifier les tâches réalisées par les différents acteurs d'un centre culturel Préparation et réalisation d'un projet culturel Réfléchir à l'organisation d'un événement culturel lié au monde de l'arts du spectacle

Langue enseignement: Français

EDIT801_LLCE Atelier professionnel : édition et monde du livre

Description: Atelier organisé par un éditeur et un directeur d'une organisation culturelle régionale. Dans cet atelier, on présentera les tâches réalisées par les différents acteurs de la chaîne du livre et de l'édition dans l'objectif de développer les compétences nécessaires pour mener à bien un projet culturel lié au monde du livre et de l'édition seront développées.

Objectifs: Identifier les différents acteurs du monde du livre Rédiger des rapports de lecture et de traduction Réfléchir à l'organisation d'un événement culturel lié au monde du livre.

Langue enseignement: Français

AUDI801_LLCE Atelier professionnel : audiovisuel

Description: L'atelier a pour but d'initier les étudiant(e)s en Master LLCER à l'utilisation de la vidéo comme outil de médiation culturelle. Au fil des séances, les participant(e)s explorent la prise de vue avec un appareil photo ou un smartphone et s'approprient le montage avec des logiciels accessibles. Les exercices incluent un autoportrait vidéo et la présentation d'un lieu culturel de Chambéry (où de la région Rhône Alpes). L'objectif est de stimuler leur créativité tout en développant des compétences techniques utiles en médiation culturelle. Objectifs pédagogiques : -Maîtriser les bases de la prise de vue et du montage.- Valoriser le patrimoine culturel de manière narrative.-Produire des vidéos de façon autonome avec des outils simples.

Objectifs: Maîtrise des logiciels audiovisuels Réalisation d'un projet Mise en situation de la créativité dans les métiers de la culture

Langue enseignement: Français

UE801 Option Recherche

MEMO801_LLCE Projet de mémoire

Description: L'étudiant préparera un projet de mémoire (soit un plan plus ou moins détaillé, avec une bibliographie provisoire) concordé avec l'enseignant-chercheur qu'il aura choisi comme directeur du mémoire (qu'il soutiendra à la fin de son M2).

Langue enseignement: Français

RECH801_LLCE Séminaire de recherche

Description: A partir de l'étude de cas de recherches dirigées ou menées par l'enseignant-chercheur responsable du cours (et éventuellement par d'autres chercheurs invités), on proposera une réflexion autour de méthodes, problématiques et outils de recherche afin d'orienter les étudiants vers de possibles projets de mémoire de recherche en LLCER.

Objectifs: Donner le goût de la recherche aux étudiants en leur offrant des exemples, des outils et des compétences utiles à leur projet de mémoire de recherche en LLCER.

Langue enseignement: Français

UE802 Interculturalité : sociétés et cultures

CIVA801_LLCE Civilisation anglophone

Description: Ce cours porte sur le rôle de l'interculturalité dans l'identité nationale des Etats-Unis, dans une perspective à la fois historique et contemporaine. Quel rôle l'immigration a-t-elle joué dans la construction identitaire de la jeune nation américaine ? Quelles étaient ses composantes ethniques et comment celles-ci ont-elles évolué dans le temps ? Quels sont les termes du débat actuels sur l'immigration et sur l'identité états-unienne ? Cette dernière question sera notamment étudiée en lien avec le recensement de 2020.

Objectifs: Comprendre l'importance de la dimension interculturelle dans l'histoire et la culture contemporaine des Etats-Unis.

Pré-requis obligatoires: Connaître l'histoire générale des États-Unis

Bibliographie: Un poly contenant textes et bibliographie sera distribué en début de semestre.

Langue enseignement: Français

CIVH801_LLCE Civilisation hispanophone

Langue enseignement: Français

CIVI801_LLCE Civilisation italienne

Objectifs: Le cours s'inscrit dans des interrogations contemporaines liées, en particulier, au rôle politique des femmes et aux formes féminines de l'autorité politique au cours de la période considérée. L'objectif est d'examiner, à travers une approche à long terme, les continuités et les discontinuités du rapport entre le fait religieux et le fait politique, en attirant l'attention sur son évolution historique et son adaptation constante aux différents contextes sociaux et culturels, notamment dans le contexte des rapports entre la France et l'Italie.

Pré-requis obligatoires: Connaissances de base de l'histoire politique et culturelle de l'Europe, en particulier de l'Italie et de la France, à l'époque moderne (XVI-XIX siècles).

Compétences visées: Être en mesure de cerner le rôle du fait religieux, notamment des phénomènes mystiques, dans l'histoire des femmes et de leur rapport avec le pouvoir politique.

Bibliographie: Instrument de travail de base : Les femmes mystiques. Histoire et dictionnaire, sous la direction d'A. Fella, Paris, Laffont, 2013
Lecture conseillée : Caroline Muller, Au plus près des âmes et du corps : une histoire intime des catholiques au XIXe siècle, PUF, 2019

Langue enseignement: Italien

UE803 Langue et littérature étrangères

LITA801_LLCE Littérature anglophone

Langue enseignement: Anglais

LITH801_LLCE Littérature hispanophone

Langue enseignement: Espagnol

LITF801_LLCE Littérature italienne

Langue enseignement: Italien

M2 - Interculturalité et métiers de la culture

Semestre 10

UE001 Stage

STAG001_LLCE Stage

Langue enseignement: Français

MEMO001_LLCE Mémoire

Langue enseignement: Français

Semestre 9

UE901 Culture et politique

POLI901_LLCE Politique interculturelle

Description: Politique culturelle et coopération internationale Le cours de Politiques et Coopération Culturelles se consacre à l'étude des dynamiques culturelles à travers deux axes principaux. 1. Histoire des Politiques Culturelles en France : L'évolution des politiques culturelles françaises depuis l'après-guerre jusqu'à nos jours sera explorée. Ce volet analysera les initiatives, les enjeux majeurs et les institutions qui ont contribué à façonner le paysage culturel français. 2. Enjeux et acteurs de la Coopération Culturelle Internationale : Les enjeux majeurs de la coopération culturelle internationale, ainsi que les principaux acteurs de cette coopération, seront étudiés. Les dynamiques de collaboration entre nations et organisations, visant à promouvoir la diversité culturelle et les droits culturels, seront examinées. Chaque séance de cours est complétée par un corpus de textes spécifiques, sélectionnés pour leur pertinence et leur contribution à la compréhension des thématiques abordées. Ces textes, provenant de sources variées (politiques, académiques, institutionnelles), permettent aux étudiants d'approfondir leur réflexion critique et de participer activement aux discussions en classe. Ce cours offre une perspective globale et approfondie sur les mécanismes et les impacts des politiques culturelles, tant au niveau national qu'international, fournissant aux étudiants les outils nécessaires pour comprendre et analyser les enjeux culturels contemporains.

Langue enseignement: Français

DROI901C1_LLCE Droit et culture CM

Description: Le cours de Propriété Intellectuelle, conçu pour les étudiants en Master 2 dans le cadre de la thématique "Droit et Culture", explore les enjeux juridiques liés à la protection des œuvres culturelles et créatives. Les étudiants analyseront les principales lois et réglementations qui gouvernent les droits d'auteur, les brevets, les marques, et les dessins et modèles. Le cours aborde également les défis contemporains posés par la numérisation et la mondialisation, et comment ces phénomènes influencent la protection et l'exploitation des œuvres culturelles à l'échelle internationale. Des études de cas et des discussions interactives permettront aux étudiants de comprendre les pratiques actuelles et les perspectives futures de la propriété intellectuelle dans le domaine culturel.

Langue enseignement: Français

UE902 Culture et gestion

MANA901_LLCE Management des organisations culturelles

Description: Le management est la mise en œuvre des moyens humains et matériels d'un établissement pour atteindre ses objectifs, la conduite de l'action collective au sein d'une organisation, afin d'assurer son efficience ou son efficacité. Ces principes généraux s'appliquent dans les organisations culturelles qui conduisent par définition une action collective, mais ils sont également nourris en retour par le projet d'établissement et les valeurs partagées par l'organisation et ses employés. Contenu du cours : les principaux courants de la pensée du management du XXe siècle. les différents aspects de la gestion de la ressource humaine (ressorts de la motivation, fixation des objectifs, progression et évaluation des compétences, entretiens, gestion de conflits). les notions de communication interpersonnelle (techniques de communication efficace, mémorisation, écoute active etc.). l'animation et la mobilisation des équipes (styles de management, préparation et conduite des réunions, travail en mode projet) Organisation du cours : apports théoriques et fiches pratiques. analyses des exemples de la pratique professionnelle. étude de cas concrets et mises en situation en groupe

Langue enseignement: Français

GEST901_LLCE Gestion et administration

Description: Et si c'était à votre tour de gérer un projet dans un contexte interculturel ? Le cours de Gestion et Administration, intégré au programme du Master Interculturalité et métiers de la culture, vise à fournir aux étudiants les compétences essentielles pour administrer et gérer des projets culturels dans un contexte interculturel. Dans ce cours, la pratique est au cœur de l'apprentissage à travers la réalisation de projets de groupe. Objectifs du cours :- Acquérir des compétences en gestion de projets culturels : Apprendre à planifier, organiser, diriger et contrôler des projets dans le domaine culturel.- Comprendre les principes de l'administration culturelle : Étudier les structures organisationnelles, les politiques et les procédures administratives spécifiques au secteur culturel.- Développer des stratégies interculturelles : Élaborer des stratégies de gestion qui prennent en compte la diversité culturelle et les dynamiques interculturelles.- Maîtriser les outils de gestion financière : Apprendre à gérer les budgets, les financements et les ressources financières des projets culturels.- Renforcer les compétences en communication : Développer des techniques de communication efficaces pour interagir avec des parties prenantes de divers horizons culturels.

Langue enseignement: Français

UE903 Intercommunication

COMM901_LLCE Communication

Description: Communication autour d'un événement culturel
Présentation générale : Un événement culturel est une situation de communication particulière pour lequel les actions de communication sont nombreuses et diverses ; Il dispose par ailleurs d'une identité propre, s'ancre dans un territoire particulier de même qu'il mobilise différents d'acteurs. Après une présentation des principaux concepts des sciences de l'information et de la communication, il s'agira d'aborder la notion de stratégie et d'explorer l'ensemble de ses enjeux et de ses modalités de conception et de réalisation. Quelles cibles viser ? Quels médias utiliser ? Quels choix graphiques retenir ? Et surtout comment faire vivre l'événement avant, pendant et après sa réalisation ? Les étudiants devront réaliser une stratégie de communication pour un événement culturel donné et seront initiés à la production de supports de communication média et hors média à l'aide de l'outil numérique Canva.

Objectifs: Distinguer les concepts d'information et de communication
Comprendre les enjeux de la communication
Produire une analyse de l'existant et un état de l'art dans la communication d'un événement culturel
Réaliser une stratégie de communication d'un événement culturel associant le média et le hors média
Concevoir et argumenter des supports de communication à l'aide d'outils graphiques

Plan du cours: Cours 1 (CM) – EK : Éléments théoriques sur la situation de communication
Cours 2 (CM) – EK : Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?
Cours 3 (CM) – VC : Stratégie de communication appliquée à un événement culturel
Cours 4 (TD) – VC : Étude de cas
Cours 5 (TD) – EK : Lancement de la pratique (Cahier des charges et atelier de créativité)
Cours 6 (TD) – VC : Formalisation de la stratégie de communication du cas pratique
Cours 7 et 8 (TD) – VG : Création graphique
Cours 9 et 10 (TD) – VG : Création graphique
Cours 11 (TD) – VC : Préparation de l'oral et du support de présentation
Cours 12 (TD) – EK et VC : Oral

Bibliographie: ADARY (Assaël), MAS (Céline) et WESTPHALEN (Marie-Hélène), Le communicator, Paris, Dunod, 2020, 663 p.
BOUGNOUX (Daniel), Introduction aux sciences de la communication, Paris, La Découverte, 2002, 128 p.- (coll. Repères n° 245.)
BRETON (Philippe) et PROULX (Serge), L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication, Paris, La Découverte, 2006, 382 p. (Grands repères - Manuels)
BAYNAST (Arnaud de), L'ENDREVE (Jacques), Publicitor : de la publicité à la communication intégrée, Paris, Dalloz, 2004, 651 p.
MARTEL (Frédéric), Smart, ces internets qui nous rendent intelligents, Paris, Flammarion, 2015
SAADA (Serge), « Et si l'on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur », Éditions de l'Attribut Toulouse, 2011, 154 pages, Sociologie de l'Art, 2012/2 (OPuS 20), p. 105-112. DOI : 10.3917/soart.020.0105.URL : <http://www.cairn.info/revue-sociologie-de-l-art-2012-2-page-105.htm>

Langue enseignement: Français

LANG901_LLCE Ateliers de langue

Description: RésuméL'une des notions centrales pour décrire les pratiques de communication dans le cadre des interactions interculturelles est représentée par le concept de compétence plurilingue et interculturelle, qualifié de « capacité à mobiliser le répertoire pluriel de ressources langagières et culturelles pour faire face à des besoins de communication ou interagir avec l'altérité ainsi qu'à faire évoluer ce répertoire » (Conseil de l'Europe, 2010). Une approche complémentaire qui intègre différentes stratégies linguistiques s'avère nécessaire pour faire face à la survenue des nouvelles priorités du travail interculturel. L'atelier se propose de développer les compétences communicatives des étudiants via deux différentes stratégies de communication : l'intercompréhension et l'anglais. La notion d'intercompréhension revêt une importance non seulement en tant que dispositif cognitif d'apprentissage, mais aussi qu'espace de dialogue entre cultures et régions d'Europe, favorisant la prise de conscience des similarités existant entre les langues parlées par leurs membres et sur lesquelles il est possible de faire reposer le dialogue interculturel. L'anglais demeure quant à lui une langue véhiculaire majeure à l'échelle internationale ; à cet effet l'atelier se propose de travailler la compréhension et l'expression écrite et orale en anglais, afin de consolider des compétences indispensables aux étudiant-e-s en fin de parcours.

Objectifs: Saisir le sens global d'un discours et sa dimension interculturelle dans un contexte écrit ou oral (dans une langue romane inconnue et dans la langue anglaise) ; Présenter un projet, un bilan, un exposé à l'écrit ou à l'oral dans sa langue romane de préférence (à savoir sa propre L1) et dans la langue anglaise ; S'engager dans un travail coopératif interactionnel dans le cadre d'échanges interculturels multilingues en alternant entre expression en intercompréhension et en anglais. Evaluation Présentation d'une proposition de projet coopératif multilingue portant sur les principes de la communication interculturelle (soit en intercompréhension soit en anglais) et adressant un sujet pertinent au domaine de la communication (ex. campagne de communication pour un public non francophone).

Plan du cours:

Programme Module 1 - intercompréhension : a. Introduction à l'intercompréhension : origine, principes théoriques et contextes d'usage ; b. Découverte des principales stratégies réceptives, productives et d'interaction ; c. Analyse du dispositif de l'intercompréhension au moyen de différents types de discours, écrits ou oraux relatifs au domaine de la communication culturelle (articles de presse, sites internet, réseaux sociaux, documents multimédia, films, documents, témoignages) ; Module 2 – anglais : a. Consolidation des stratégies de compréhension écrite et orale ; b. Consolidation des stratégies d'expression orale (en continu et en interaction) ; c. Élaboration d'une proposition de projet coopératif multilingue portant sur la revue et sur la présentation de documents en langue anglaise et adressant un sujet de l'interculturalité ; En commun avec les deux modules : d. Élaboration d'une proposition de projet coopératif multilingue portant parallèlement sur la revue et sur la présentation de documents en langue anglaise et en intercompréhension (revue de documents en langue originale, présentation dans sa langue première et interaction avec des locuteurs de langues différentes apparentées) et adressant un sujet de l'interculturalité ;

Bibliographie: Escudé, Pierre & Janin, Pierre (2010). L'Intercompréhension, clé du plurilinguisme.

Langue enseignement: Français

UE904 Organisation et milieux culturels

CULT901_LLCEM1 Milieux culturels: métiers et problématiques

Description: Ce cours sera divisé en deux parties distinctes: CM et TD. CM: Si une entreprise culturelle se gère comme n'importe quelle société en s'appuyant sur une organisation adaptée, elle n'en reste pas moins particulière par ses aspects artistiques, financiers et budgétaires, marketing, ressources humaines et naturellement le Mécénat. Ce cours sera fondé sur des exemples concrets présentés par des professionnels.- Présentation générale, méthodologie. Nadine Bues 3h- Organisation et gestion des organisations culturelles, zoom sur l'Opéra national de Paris: Myriam Coplo 1h30 Sur la base de l'exemple de l'Opéra national de Paris, présentation de la structure juridique d'un établissement culturel, de son budget (charges et recettes), de son organisation autour de pôles : artistique et technique, administratif, marketing/communication et commercial, gestion du public. Description des métiers qui en découlent.- Gestion de la Communication et du Marketing dans une structure culturelle. Myriam Coplo. 1h30 Pour conquérir, fidéliser et diversifier le public, et enrichir son expérience, quelles sont les stratégies de marketing et communication à développer. Zoom sur l'approche « parcours client ». - Le rôle du mécénat dans une structure culturelle. Pascal Riu: opéra de Paris. 1h30 Connaître le cadre juridique et fiscal, mettre en place une stratégie de collecte, susciter la générosité de donateurs et d'entreprises et les fidéliser.- Gestion ressources humaines. Clément Sacomani. Cinémathèque des Pays de Savoie. 1h30 TD Anaïs Guilet : 6 heures de TD seront consacrées à la Méthodologie du mémoire de recherche. Cette partie du cours présentera la méthodologie du mémoire de recherche. Il s'agira d'accompagner les étudiant.es dans l'élaboration d'une problématique solide et d'un plan pertinent pour leurs travaux. Il est indispensable de faire les exercices demandés en amont de chaque séance. Ces exercices seront au cœur de nos discussions. Séance Sujet À faire 1- 16 septembre Qu'est-ce qu'un mémoire de recherche ? 2-30 septembre Élaborer une problématique pertinente -délimiter un sujet et un corpus pour votre mémoire de recherche-Débuter des recherches bibliographiques (proposez au moins 2 articles /ouvrages pertinents) 3-14 octobre Élaborer un plan -formuler une problématique pour votre mémoire de recherche 4-4 novembre Rédiger son mémoire (Mise en page, chapitrage, bibliographie note de bas de page, citations)- proposer un plan pour votre mémoire de recherche-rédiger un paragraphe en y incluant au moins une référence.

Langue enseignement: Français

CULT901_LLCEM3 Projets

Langue enseignement: Français

METH901_LLCE Méthodologie et gestion de projets

Description: Enseignants: Elodie Robert Méthodologie de projet, CV, lettre de motivation, recherche de stage Philippe Paillasson Découverte et analyse d'une offre d'action culturelle et de gestion de régie.- Gestion d'un Établissement Recevant du Public (plan de prévention, analyse des risques, gestion régie générale)- Régie de production- Obligations légales- et ailleurs en Europe

Langue enseignement: Français

